

9. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress

2013

Der „virtuelle Standort“ – Chance oder Wettbewerb für die Immobilie?

20. und 21. März 2013 · Esplanade Grand Hotel Berlin

Das Original!

Mit Vorträgen u.a. von:

Keynote



Jan Mücke,
Bundesministerium
für Verkehr, Bau und
Stadtentwicklung



Stefan Genth,
Handelsverband
Deutschland
– HDE e.V.



Lovro Mandac,
GALERIA Kaufhof



Stephan Jung,
German Council
of Shopping Centers
– GCSC e.V.



Dr. Christine Lemaitre,
Deutsche Gesellschaft
für Nachhaltiges
Bauen – DGNB e.V.



Dr. David Bosshart,
GDI Gottlieb
Duttweiler Institute



Marc Appelhoff,
fashion4home

Träger der Veranstaltung



Veranstalter



Kooperationspartner



Sponsor



www.managementforum.com/handelsimmobilien

Fachausstellung zum Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2013 – Der Marktplatz für innovative Produkte und Lösungen

Treffen Sie auf der Fachausstellung Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider aus der Handelsimmobilienbranche. Nutzen Sie die Chance, diesem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und realisieren Sie so gewinnbringende Kontakte für Ihr Unternehmen.

Sie können unseren Teilnehmern zu den Kongressthemen Lösungen anbieten?

... dann gehören auch Sie als Aussteller auf den Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2013!

Nutzen Sie uns als Berater, um mit Ihnen gemeinsam ein innovatives Sponsoring-konzept zu erarbeiten oder Ihren Stand bestmöglich in Szene zu setzen. Neue Ideen begeistern uns!



Für weitere Informationen steht Ihnen Frau **Marylka Abraham**, Sales Manager, jederzeit gerne zur Verfügung:
Tel.: +49 (0) 69-2424-4775
E-Mail: abraham@managementforum.com

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer sowie Leiter Immobilien, Expansion, Standortplanung und Liegenschaften aus

- ▶ Einzelhandelsunternehmen
- ▶ Projektentwicklungsunternehmen
- ▶ Betreiber von Handelsimmobilien
- ▶ Investoren, Banken und Hypothekenbanken
- ▶ Immobiliengesellschaften und Immobilien-Fondsgesellschaften mit Schwerpunkt Investition und Einzelhandel
- ▶ Architekten und Ladenbauer
- Vertreter von Kommunen
- Spezialisierte Dienstleister und Unternehmensberater
- Logistkdienstleister

Fax-Anmeldung +49 (0) 69-2424-4799

- Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns an zum „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2013“ am 20. und 21. März 2013 (€ 1.290,- zzgl. MwSt. p. P.)
Frühbucherpreis bis 31.01.2013: € 1.090,-
- Ja, ich nutze / wir nutzen den Sonderpreis für Einzelhandelsunternehmen (€ 1.190,- zzgl. MwSt. p. P.)
Frühbucherpreis bis 31.01.2013: € 990,-
- Ja, wir sind interessiert an Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten im Rahmen des „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2013“. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.

1. Name		2. Name	
Vorname		Vorname	
E-Mail*		E-Mail*	
Tel.*		Tel.*	
Firma			
Straße		PLZ/Ort	
Datum / Unterschrift			

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

So melden Sie sich an: **per Post:** Management Forum der Verlagsguppe Handelsblatt GmbH Eschersheimer Landstr. 50 60322 Frankfurt am Main

per Telefon: +49 (0) 69-2424-4799
per E-Mail: info@managementforum.com
per Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort: 20. und 21. März 2013
Grand Hotel Esplanade Berlin
Lützowufer 15, 10785 Berlin
Tel.: +49 (0) 30-25478-8304

Mailcode **M-DHIK3-S1A**

Kontakt:
Management Forum der Verlagsguppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49/ (0) 69-2424-4770, Fax: +49/ (0) 69-2424-4799
E-Mail: info@managementforum.com, www.managementforum.com

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:
Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 20. Februar 2013 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 20. Februar 2013 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Die Buchung wird erst durch Bestätigung von Management Forum verbindlich. Die Preise sind vorbehaltlich etwaiger Änderungen, die Sie unter www.managementforum.com/handelsimmobilien-kongress einsehen können, gültig.

Zimmerreservierung:
109,- € für das Einzelzimmer inklusive Frühstück. Das Hotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis 6 Wochen vor Veranstaltung für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf den „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress“ vor.

Datenschutzhinweis:
Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Daten durch Management Forum jederzeit schriftlich gegenüber Management Forum der Verlagsguppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt, per E-Mail an info@managementforum.com oder per Telefon 069 / 24 24 – 47 70 widersprechen.

9. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress

2013

Freuen Sie sich u.a. auf diese Referenten:



Jan Mücke,
Parlamentarischer
Staatssekretär beim
Bundesminister für
Verkehr, Bau und
Stadtentwicklung



Stefan Genth,
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband
Deutschland
– HDE e.V.



Lovro Mandac,
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
GALERIA Kaufhof



Marc Appelhoff,
Geschäftsführer,
fashion4home



Kaspar Basse,
Founder & CEO,
JOE & THE JUICE



Jens May,
Head of Real Estate
European Markets,
adidas



André Pleines,
Bereichsleiter
Expansion,
Takko



Horst Mutsch,
Leiter GE Vermietung/
Marketing/
ServiceStore DB,
DB Station&Service



Peter Fuhrmann,
Gründer,
German Council of
Shopping Centers
– GCSC e.V.



Jan-Oliver Heidrich,
Geschäftsführer,
EHA Energie-
Handels-Gesellschaft



**Dr. Johannes
Grooterhorst,**
Partner,
Grooterhorst &
Partner



Dr. David Bosshart,
Geschäftsführer,
GDI Gottlieb
Duttweiler Institute



Stephan Jung,
Vorstandsvorsitzender,
German
Council of
Shopping Centers
– GCSC e.V.



Dr. Christine Lemaitre,
Geschäftsführerin,
Deutsche Gesellschaft
für Nachhaltiges
Bauen – DGNB e.V.



Prof. Kurt Klein,
Institut für
Immobilienwirtschaft,
Universität
Regensburg



Petra Wesseler,
Bürgermeisterin,
Stadt Chemnitz und
Stellv. Vorsitzende,
urbanicom e.V.



Joachim Stumpf,
Geschäftsführer,
BBE und IPH
Handelsimmobilien



**Wolf-Jochen
Schulte-Hillen,**
Geschäftsführer,
SHSelectionn

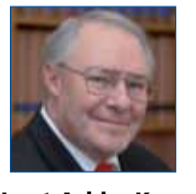
Kongressbeirat



**Dr. Jürgen
Bohnenkamp,**
Geschäftsführer,
Ernsting's
Bau & Grund



Dr. Katrin Grumme,
Arbeitskreis-
vorsitzende Einzel-
handelsimmobilien,
BFW und Geschäfts-
führerin, DGC Dr.
Grumme Consulting



Horst-Achim Kern,
Stellv. Präsident,
BFW und
Geschäftsführer
PROHACON



**Martin
Obermann,**
Leiter Holding
Immobilien,
REWE-Group



Michael Reink,
Bereichsleiter
Standort- und
Verkehrspolitik,
HDE e.V.



Joachim Stumpf,
Geschäftsführer,
BBE und IPH
Handelsimmobilien



Wolfgang Witt,
Expansion &
Immobilien-
verwaltung,
OBI

Themen-Highlights im Überblick

- ▶ **Entwicklung Handelsimmobilien** – Marktüberblick und politische Rahmenbedingungen
- ▶ **Was hat sich im Handelsimmobilienmarkt getan?** – Neueste Trends und Retail Konzepte
- ▶ **Shopping Center und FOC's** – Status Quo und wohin geht die Reise zukünftig?
- ▶ **Standort Innenstadt und „Qualifizierte Nahversorgung“** – Stadt und Handel im Dialog
- ▶ **Auswirkungen des Multi-Channel-Handels auf den Handelsimmobilienmarkt** – Komplementäre Konzepte statt Verdrängung?
- ▶ **Nachhaltigkeit, Green Building und Energieeffizienz im Handel**
- ▶ **Expansionsstrategien im internationalen Handel** – Welche Formate sind zukünftig erfolgreich?
- + **Workshop:** Baurechtliche Rahmenbedingungen und konkrete Auswirkungen auf Handelsimmobilien



Moderation

Christoph Meyer,
Geschäftsführer,
CM Best Retail Properties



Programmhöhepunkte/Preisverleihungen



Verleihung des Innovationspreises **Stores of the Year 2013** für die erfolgreichsten neuen Läden des Jahres. Shopkonzepte in den folgenden Kategorien werden prämiert: Food · Fashion · Home · Out of Line

Die Preisverleihung findet am Abend des **20. März 2013** im Rahmen des 9. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses statt.

Weitere Informationen unter: www.einzelhandel.de



Die Preisträger 2012:
Globetrotter Ausrüstung
in München, Möbelhaus
Ventana in Münster,
Modehaus Fischer in Taucha
und Hieber's Frische Center
in Bad Krozingen



Händler machen Stadt ist eine Auszeichnung des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) und des Handelsverbandes Deutschland – HDE e.V. für beispielhaftes Engagement von Einzelhändlergemeinschaften für ihre Stadtzentren.

Die Initiative erfolgt im Rahmen der Umsetzung des Weißbuchs Innenstadt des BMVBS. Auf dem 9. Deutschen Handelsimmobilien-Kongress wird die Auszeichnung am **21. März 2013** verliehen.

Weitere Informationen unter: www.haendler-machen-stadt.de