



Handels-Dialog

Niedersachsen: Ohne Risiken und Nebenwirkungen!?

Die Rezeptur der (Mittel-)Städte stimmt für
Handel und Immobilienwirtschaft

23. Mai 2013 in Lüneburg

Dialogpartner



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH



ROY ROBSON

Stadt + Handel



heuer-dialog.de/n10505

08.30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr

Begrüßung durch den Gastgeber

Justo Javier Gallardo, Geschäftsführer, ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Begrüßung durch den Veranstalter

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Moderation

Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

09.15 Uhr

Marktüberblick

Von der Nordseeküste über Hannover bis in den Harz

Olaf Petersen, Geschäftsführer, COMFORT Hamburg GmbH

Sehr zu empfehlen: Die Mittelstädte als Standortoption

... für Projektentwickler

09.45 Uhr

Wertigkeiten von Standorten verändern sich: wieso, weshalb, warum?

Harald Ortner, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH

Beispielhaft: Die Buchholz Galerie als Motor der Handelsentwicklung (in einer Mittelstadt)

Lothar Schubert, Geschäftsführer, DC Commercial GmbH & Co. KG

Lingen versus Meppen: Integriert oder nicht integriert?

Ist die Lage immer der bessere Weg?

Jörg Lehnerdt, Niederlassungsleiter, BBE Handelsberatung GmbH

10.45 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

... und für Händler

11.15 Uhr

Keine Angst vor den Mittelstädten?! Denn das Platzhirsch-Prinzip funktioniert

Gibt es eine Wettbewerbsstrategie für die Mitte?

Manuel Jahn, Head of Real Estate Consulting, GfK GeoMarketing GmbH

anschließend im Gespräch mit

Justo Javier Gallardo, Geschäftsführer, ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Dirk Immken, Referent, IHK Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum

Marc Ramelow, Geschäftsführer, Modehaus Gustav Ramelow

Holger Wellner, Geschäftsführer, Wellner – das Modehaus GmbH & Co. KG

12.15 Uhr

... und dann klappt auch mit den Investoren

Steffen Hofmann, Head of Retail Germany, Henderson Global Investors

12.45 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Renaissance der Warenhäuser: Ehemalige Hertie-Standorte erwachen zu neuem Leben

13.45 Uhr

Abriss und Neubau in Stade

Martin Schaer, Geschäftsführer, Matrix Immobilien GmbH

PANEL

Die Innenstädte wieder profilieren: Selbst sind die Kommunen!

Boris Böhm, Mitglied der Geschäftsleitung, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Michael Müller, Stadtbaurat, Stadt Cuxhaven

Thomas Pink, Bürgermeister, Stadt Wolfenbüttel

Hans-Jürgen Tarrey, Erster Stadtrat, Stadt Peine

Moderation

Benedikt Schmidt-Waechter, Geschäftsführer, iandus Unternehmensgruppe GmbH & Co. KG

14.45 Uhr

Einzelhandelskonzepte: Gestaltungschance oder (un)wirksames Steuerungsinstrument?

Ralf M. Beckmann, Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhner GbR

15.15 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

Stadt – Land – Flucht? Weite Wege, weniger Läden: Alternative Nahversorgung

15.45 Uhr

Den ländlichen Raum nicht abhängen

Das Forschungsprojekt ZukunftNAH – Zukunftschancen einer bedarfsgerechten Nahversorgung

Hendrik Bloem, Dipl.-Ing. und Ingrid Heineking, Dipl.-Geogr., wissenschaftliche Mitarbeiter, Institut für Geschichte und Theorie der Architektur, Abteilung Planungs- und Architektursoziologie, Leibniz Universität Hannover

Antizipation soziodemographischer Trends durch den Handel

Nähe schlägt Größe – Nähe schlägt Grüne Wiese – Vollversorger schlägt Discount?

Heino Schmidt, Geschäftsführer, EDEKA-MIHA Immobilien-Service GmbH

Erstmal zu Penny – noch näher am Kunden

Dietmar Burtzlaff, Bereichsleiter Expansion/kaufm. Immobilienmanagement, PENNY-Markt GmbH

16.45 Uhr

Aktuelles aus der Rechtsprechung

- Aktuelle Tendenzen in der Landesplanung
- Aktuelle Rechtsprechung aus Niedersachsen zum großflächigen Einzelhandel
- Wie kann eine künftige regionalplanerische Verständigung zwischen Bremen und Niedersachsen aussehen?

Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte

17.15 Uhr

Gemeinsamer Spaziergang zum MARKT DREI und Ausklang im ROY ROBSON STORE

ca. 18.00 Uhr

Ende des Handels-Dialogs

Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 50 – Telefax: 0211-46 30 51
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: www.heuer-dialog.de

Veranstaltungsort

Roy Robson Fashion GmbH und Co. KG – Showroom
Bleckeder Landstraße 18-20 – 21337 Lüneburg

Termin

Donnerstag, 23. Mai 2013

Gebühren

990,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

Information für Architekten in Hessen

Durch die Teilnahme an dieser Veranstaltung können hessische Planer und Architekten Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen erwerben.

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 8. Mai 2013 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, über HRS Hotel Reservation Service (Telefon 0221-2077-0, Internet www.hrs.de) und über hotel.de (Telefon 01805-598320, Internet www.hotel.de) Zimmer zu reservieren. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor

Ihre Ansprechpartnerin

Tanja Zinke, Projektorganisation, Büro Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 5-17, E-Mail: zinke@heuer-dialog.de

Verbindliche Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10505-t)

Handels-Dialog

Niedersachsen: Ohne Risiken und Nebenwirkungen!?

Die Rezeptur der (Mittel-)Städte stimmt für Handel und Immobilienwirtschaft

23. Mai 2013 in Lüneburg

Ja, ich nehme auch am Ausklang des Handels-Dialogs im ROY ROBSON STORE teil.

Wir haben ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: _____

U30: Für Führungs- und Nachwuchskräfte unter 30 Jahren reduzieren wir die Teilnahmegebühr um 50%.

Bitte geben Sie Ihr Geburtsdatum an.

Mitarbeiter von Kommunen können zu einer reduzierten Teilnahmegebühr von 295,- EUR zzgl. 19% USt. teilnehmen.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name/Vorname _____ Geburtsdatum _____

Firma _____

Position _____ Abteilung _____

Anschrift _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____ Firmenstempel _____