



**HEUER DIALOG**

Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung



## Handels-Dialog Nordrhein-Westfalen

Auf allen Kanälen zum Kunden: Welche Standorte und Konzepte performen?

26. August 2015 in Mönchengladbach  
mit Besichtigung des MINTO



Anmeldung und Information:  
[www.heuer-dialog.de/10671](http://www.heuer-dialog.de/10671)

Planvoll oder planlos: die Landes(entwicklungs)Planung in Nordrhein-Westfalen

mg.retail 2020: so klappt's auch mit dem Internet

Refurbishments: aus dem Kaufhof wird das „Crown“

(Mittel)Städte in NRW: Stadtquartiere statt Shoppingcenter

Mein Laden ist meine Marke - local heroes in NRW

Dialogpartner



**Stadt + Handel**

## MITTWOCH, 26. AUGUST 2015

08.30 Uhr

### Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr

### Begrüßung und Moderation

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

## HARTER WETTBEWERB AN RHEIN UND RUHR – WAS IST LOS IN NRW?

09.05 Uhr

### Zahlen, Daten, Fakten zwischen Rhein, Ruhr und Weser

- Entwicklung in den Städten: regionale Unterschiede, wohlhabende Provinzstädte in NRW
- Handelstrends: online und stationär
- TOP-Lagen gehen immer! Wettbewerb der Luxuslagen in Düsseldorf
- Marken in NRW: Wo zieht es die Retailer hin?
- Entwicklung einzelner Branchen: Baumärkte, Möbel

Tobias Kotzorek, Team Leader Retail Leasing Köln, Jones Lang LaSalle GmbH

09.35 Uhr

### Global oder lokal? Aktuelle Handelstrends weltweit

- Was ist davon auf NRW übertragbar?
- Welche Konzepte internationaler Metropolen kommen auch für kleine(re) Städte in Frage?

Ralf M. Beckmann, Geschäftsführer,  
Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhrer GbR

10.00 Uhr

### Planvoll oder planlos: die Landes(entwicklungs)Planung in Nordrhein-Westfalen

- Sind die neuen Ziele im LEP wirksam?
- Unter welchen Voraussetzungen haben FOCs in NRW eine Chance?
- Welche Refurbishments haben bei der Landesplanung eine Chance?

Dr. Johannes Grooterhorst, Partner,  
Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

10.30 Uhr

### mg. retail 2020: so klappt's auch mit dem Internet

Die Auswirkungen des Online-Handels für Städte und Gemeinden

Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer,  
WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

11.00 Uhr

### Zeit für Business und Kommunikation

## (K)EIN HÄSSLICHES ENTLEIN: REFURBISHMENTS ALS INVESTMENTALTERNATIVE

11.30 Uhr

### Neueröffnung nach Umbau

Konzepte zum Umbau von Warenhäusern und Einkaufszentren

Rolf Junker, Geschäftsleitung, Junker + Kruse Stadtforschung Planung

Tim Rieniets, Geschäftsführer, Landesinitiative StadtBauKultur NRW 2020

12.05 Uhr

### Neues (Innen)Leben für das Hertie Haus in Höxter

Stadt und Investor im Schulterchluss übernehmen städtebauliche  
Gesamtverantwortung

Axel Funke MRICS, Vorstandsvorsitzender, Fokus Development AG

Anna Nelting, Projektentwicklung, Fokus Development AG

12.35 Uhr

### Düsseldorf – aus dem Kaufhof wird das „Crown“

Bodo Schmidt, Geschäftsführer,

Kölnische Haus- und Grundstücksverwaltung Dr. Koerfer GmbH & Co. KG

13.00 Uhr

### Gemeinsames Mittagessen

## (MITTEL)STÄDTE IN NRW: INDIVIDUALITÄT STATT GRÖSSE ALS SCHLÜSSEL

14.15 Uhr

### Stadtquartier statt Shopping-Center: Individualität siegt – Ideen sind gefragt!

Dr. Andreas Martin, Geschäftsführer, CONCEPTA Projektentwicklung GmbH

14.45 Uhr

### Bochum: Heraus aus dem Schatten der (großen) Nachbarn

Manfred Lehnhoff, General Manager, mfi management für immobilien AG

Stefan Postert, Geschäftsbereichsleiter Handel, Stadtentwicklung,

Gesundheitswirtschaft und Demografie,

Industrie- und Handelskammer Mittleres Ruhrgebiet

15.15 Uhr

### Zeit für Business und Kommunikation

## FLÄCHENEXPANSION UND MARKTSTAGNATION: HERAUSFORDERUNG FÜR DEN HANDEL

15.45 Uhr

### Studie MöbelAtlas 2015:

- Wie hat sich der Möbelhandel in den letzten 10 Jahren entwickelt (Flächenwachstum nach Regionen, Betriebstypenentwicklung, weiße Flecken)?
- Welche Entwicklungen sind in Zukunft zu erwarten?
- Was bedeutet dies für die Immobilienwirtschaft?

Sebastian Deppe, Mitglied der Geschäftsleitung, BBE Handelsberatung GmbH

16.05 Uhr

### Hochverdichtete Standorte: nah am Kunden – wo Wohnen und Einkaufen zusammengehen... ist es immer auch eine Herausforderung!

Sebastian Engels, Leiter Expansion/kaufm. Immobilienmanagement Region Köln, PENNY-Markt GmbH

## MEIN LADEN IST MEINE MARKE – LOCAL HEROES IN NRW

16.30 Uhr

### PANEL

- Chancen durch unikatige Einkaufsstätten? Eigenes Profil als Zusatznutzen?
- Mein Laden ist meine Marke – Wie schaffe ich es, eine einzigartige Marke zu bilden?
- Gekauft wird, was gefällt – über die Kraft spannender und inspirierender Sortimente
- Das muss ich unbedingt erzählen! – Wie Kunden zu Fans werden und immer wieder kommen.
- „Multi-Channel-Retail“ – Was von dem Online-Hype ist für mich als Händler relevant?

Peter Bothmann, dipl.ing., Inhaber, BODA-WEINHAUS GmbH  
Elmar Fedderke, Geschäftsführer, Walgenbach GmbH & Co. KG  
André Günselmann, Geschäftsführer, Mensing Holding GmbH  
Andreas Teppler, Geschäftsführer,  
Kaufhaus für Jedermann Egbert ter Veen GmbH

### Moderation

Roswitha Loibl, Redakteurin, immobilienmanager

17.30 Uhr

### „Das Einkaufszentrum als Innenstadtraum“

Ulrich Wölfer, Chief Development Officer und Mitglied des Vorstands,  
mfi management für immobilien AG

ca. 17.55 Uhr

### Gemeinsame Fahrt zur Besichtigung des MINTO mit anschließendem Get-together

ca. 20.00 Uhr

### Ende des Handels-Dialogs NRW

## ES REFERIEREN UND DISKUTIEREN U. A.



Elmar Fedderke, Geschäftsführer,  
Walgenbach GmbH & Co. KG



Bodo Schmidt, Geschäftsführer, Kölnische Haus- und  
Grundstücksverwaltung Dr. Koerfer GmbH & Co. KG



Ulrich Wölfer, Chief Development Officer,  
mfi management für immobilien AG

## VISUALISIERUNG – „CROWN“



## VERANSTALTUNGSHINWEIS

Gerne möchten wir Sie auch auf die folgende Veranstaltung hinweisen

### 7. DEUTSCHER FACHMARKT-IMMOBILIENKONGRESS 2015

am 20. und 21. Oktober 2015 in Essen

Nähere Informationen erhalten Sie unter  
[www.heuer-dialog.de/n10669](http://www.heuer-dialog.de/n10669) oder bei  
Tina Hantel, Tel. 0211-46905-45,  
E-Mail: [hantel@heuer-dialog.de](mailto:hantel@heuer-dialog.de)





#### Veranstalter

Heuer Dialog GmbH  
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf  
Telefon: 0211 46905-0 – Telefax: 0211 463051  
E-Mail: [booking@heuer-dialog.de](mailto:booking@heuer-dialog.de)  
Internet: [www.heuer-dialog.de](http://www.heuer-dialog.de)

#### Veranstaltungsort

BORUSSIA-PARK  
Hennes-Weisweiler-Allee 1 – 41179 Mönchengladbach  
[www.borussia.de](http://www.borussia.de)

#### Termin

**Mittwoch, 26. August 2015**

#### Gebühren

**1.090,- EUR** zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

#### Information für Architekten in Hessen

Durch die Teilnahme an dieser Veranstaltung können hessische Planer und Architekten Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen erwerben.

#### Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 11. August 2015 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig einzusehen unter [www.heuer-dialog.de/agb](http://www.heuer-dialog.de/agb))

#### Datenschutzhinweis

Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an [datenschutz@heuer-dialog.de](mailto:datenschutz@heuer-dialog.de) für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter [www.heuer-dialog.de/datenschutz](http://www.heuer-dialog.de/datenschutz)

#### Ihre Ansprechpartnerin

Tina Hantel, Projektorganisation, Büro Düsseldorf  
Telefon: 0211 46905-45, E-Mail: [hantel@heuer-dialog.de](mailto:hantel@heuer-dialog.de)

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10671-t)

**Handels-Dialog Nordrhein-Westfalen**

**Auf allen Kanälen zum Kunden: Welche Standorte und Konzepte performen?**

am 26. August 2015 in Mönchengladbach

Ja, ich bin zum Zeitpunkt der Anmeldung unter 30 Jahre alt und nehme den U30-Rabatt von 50% auf die reguläre Teilnahmegebühr in Anspruch.

Mein Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Ja, ich bin Mitarbeiter einer Kommune und nehme zu einer reduzierten Teilnahmegebühr von 295,- EUR zzgl. 19% USt. teil.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name/Vorname

Geburtsdatum

Firma

Position

Abteilung

Anschrift

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum/Unterschrift