

EHI Shopping-Center Report 2014

Neuer Report unseres Kooperationspartners. Shopping-Center-Eröffnungen 2013, Center-Planungen, Revitalisierungen sowie Factory-Outlet-Center. Buch 136 Seiten, gebunden DIN A4. Inkl. 12 Monate Zugang zur Online-Datenbank unter www.shopping-center-report.de (Standard-Package).



Shopping-Center Future
Neuerscheinung 2014
44 zukunftsweisende Beiträge von 54 ausgewiesenen Experten.
Buch mit 500 Seiten.

International Shopping-Center Report 2012 (IfG)

Darstellung von 588 bestehenden Shopping-Center und Übersicht bedeutender Center-Planungen auf einer interaktiven CD-ROM.



Shopping Center

FUTURE

BESTELLCOUPON

Hiermit bestelle/n ich/wir

Exemplare	Shopping-Center Future BUCH – 500 Seiten – Neuerscheinung 2014	125,00 € (inkl. MwSt., zzgl. Versand)
Exemplare	Shopping-Center Report 2014 BUCH + 12 Monate Zugang zur Online-Datenbank	500,00 € (zzgl. MwSt., inkl. Versand in Deutschland)
Exemplare	International Shopping-Center Report 2012 CD-ROM	250,00 € (zzgl. MwSt., inkl. Versand)

Name des Bestellers _____ E-Mail _____

Firma _____ VAT-Nr. (Ausland) _____

Straße _____ PLZ/ORT/Land _____

Telefon _____ Telefax _____

Ort/Datum/Unterschrift _____

Institut für Gewerbezentren
Prof. Dr. Bernd Falk, HonRICS
Unterer Seeweg 6
D-82319 Starnberg



SHOPPINGCENTERS.de
Momme Torsten Falk Ph.D.
Tel.: (49) (0) 8151 99894-0
info@shoppingcenters.de

Falk • Falk

Shopping-Center FUTURE

95 Jahre internationale und **50** Jahre deutsche Shopping-Center-Entwicklung. Unsere Industrie steht vor großen Umbrüchen. Ein spürbarer Wandel im Konsumentenverhalten, Herausforderung Internet und E-Commerce, veränderte ökonomische Rahmenbedingungen und die zunehmende Relevanz einer Nachhaltigen Ausrichtung sind nur einige Gründe, sich intensiv mit der **ZUKUNFT** zu befassen.

54 ausgewiesene Experten, interdisziplinär und international ausgerichtet, behandeln insbesondere folgende Themen und Fragen in diesem 500 Seiten umfassenden Buch:

Hat die Zukunft schon begonnen? • Veränderte ökonomische Rahmenbedingungen • Megatrends der Zukunft • Shopping-Center 2025 – Verkaufsmaschine oder mehr oder nicht mehr? • Verändertes Konsumentenverhalten! • Shopping-Center in der digitalen Welt – und was nun? • Alternative Nutzungen nach Flächenbereinigungen? • Ist die Zukunft Multi-Funktional? • Integration und Vernetzung als Chance? • Center-Typen – Gewinner und Verlierer? • Wie sehen innovative Center der Zukunft aus? • Artifizuell oder natürlich – Architektur und Design im Wandel • Refurbishment – Potentiale und Grenzen? • Nachhaltigkeit schon passé – oder schon state of the art? • Anchor tenants der Zukunft! • Center-Marketing – Erlebnis, Emotion und Verführung!

Christoph M. Achammer – Architekt, CEO ATP architekten ingenieure, Univ.-Prof, Technische Universität Wien • **Wolfgang R. Bays**, Dr.-Ing. Eh., Managing Partner, CEO Brune Consulting Group • **Jorge Beroiz**, RIBA, Direktor, RTKL • **Dr. Thomas Beyerle**, Managing Director, IVG Immobilien AG • **Thomas Binder**, Geschäftsführer, Sierra Developments Germany GmbH • **Dieter Blocher**, Freier Architekt BDA, Chairman, CEO, Blocher Blocher Partners • **Walter Brune**, Architekt und Stadtplaner • **Prof. Michael Cesarz**, Professor, Universität Leipzig • **Prof. Wolfgang Christ**, Urban INDEX Institut GmbH • **Dr. Yvonne Court** PhD, Partner, Cross Border Retail Services, Cushman & Wakefield LLP • **Ulrich Eggert**, Ulrich Eggert Consulting • **Prof. Dr. Bernd Falk** (HonRICS), Institut für Gewerbezentren (IfG), Professor, Universität München • **Momme T. Falk Ph.D.**, Institut für Gewerbezentren (IfG) • **Dr. Christof Glatzel**, Chief Operating Officer, mfi AG • **Dr. Ursula Grooterhorst**, Rechtsanwältin, Grooterhorst & Partner • **Andreas Haderlein**, Wirtschaftspublizist, Unternehmensberater • **Thomas Häusser**, Geschäftsführender Gesellschafter & Partner, Drees & Sommer • **Dr. Claus Hoffmann-Güth**, Senior Associate imtagis Retail Assets GmbH • **Manuel Jahn**, Head of Consulting, GfK GeoMarketing GmbH • **Sven Gábor Jánoszy**, Direktor, 2b AHEAD ThinkTanks • **Prof. Dr. Tobias Just**, Geschäftsführer, Wissenschaftlicher Leiter IREBS Immobilienakademie • **Hermann J. Kircher**, Präsident Kircher Research Associates Ltd. • **Helmut Koprian**, Gesellschafter, Vorsitzender, KOPRIAN iQ-Gruppe • **Dr. Tanja Korzer**, Geschäftsführende Mitarbeiterin, Universität Leipzig • **Prof. Rolf Kyrein**, Honorarprofessor, Technische Universität Berlin • **Dr. Christine Lemaître**, Geschäftsführerin, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – DGNB e.V. • **Markus Levens**, Geschäftsführer, EXPERTiSALE Deutschland GmbH • **Hannes Lindner**, Geschäftsführer, Standort + Markt Beratungsges.m.b.H • **Dr. Andreas Link MRICS**, Geschäftsführer, imtagis Retail Assets GmbH • **Professor Stefan Luppold**, Duale Hochschule Baden-Württemberg • **Martin Mahmuti**, Senior Investment Analyst, Cushman & Wakefield LLP • **Christiana Mes**, Senior Consultant Bereich Shopping, Bilfinger Real Estate GmbH • **Prof. Dr. Christoph Moench**, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Partner Kanzlei Gleiss Lutz, Honorarprofessor, Goethe-Universität Frankfurt a. M. • **Elsa Monteiro**, Head of Sustainability, Sonae Sierra, Headquarters • **Claudia Orszulok**, Wissenschaftl. Mitarbeiterin IREBS Immobilienakademie • **Harald Ortner**, Geschäftsführer HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH • **Alexander Otto**, CEO ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG • **Prof. Dr.-Ing. Franz Pesch**, Professor für Stadtplanung und Entwerfen am Städtebau-Institut, Universität Stuttgart • **Prof. Johannes Ringel**, Direktor, Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB), Universität Leipzig, Geschäftsführender Gesellschafter, RKW Architektur + Städtebau • **Jan Schildmeier**, Real Estate Consultant, GfK GeoMarketing GmbH • **Dieter Scholl**, Architekt BDA, AIV, Geschäftsführender Gesellschafter RKW Architektur + Städtebau • **Kurt Schneider**, Geschäftsführer, EKAZENT Immobilien Management GmbH • **Volker Sonnenschein**, Prokurist, Leiter Bereich Shopping, Bilfinger Real Estate GmbH • **Christian Schröder**, COO MEC METRO-ECE Centermanagement • **Sergei Tchoban**, Architekt BDA, geschäftsführender Partner von nps tchoban voss • **Anna Maria Tollmien**, Expertin für strategisches Innovationsmanagement • **Sven Tollmien**, Director Innovation Services, Mitglied der Geschäftsleitung, Trendone GmbH • **Prof. Dr. Silke Weidner**, Professor für Stadtmanagement, BTU Cottbus-Senftenberg, geschäftsführende Gesellschafterin, urban management systems GmbH • **R. Roger Weiss**, Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender, mfi AG, • **Marcus Wild**, CEO, SES Spar European Shopping Centers, Vice-President International Council of Shopping Centers (ICSC) • **Prof. Dr. Raimund Wildner**, Vizepräsident und Geschäftsführer des GfK Vereins • **Dr. Joachim Will**, Geschäftsführer, ecostra GmbH • **Prof. Dr. Frank Wimmer** • Reinhard Winiwarter, Herausgeber ACROSS, Geschäftsführer der sma – Standort Marketing Agentur GmbH

