



Jetzt anmelden und Teilnahme sichern!
www.dfvcg.de/fachmarkt15

20. und 21. Oktober 2015
 ATLANTIC Congress Hotel | Essen

7. DEUTSCHER FACHMARKT-IMMOBILIENKONGRESS 2015

Performance. Perspektiven. Positionierung – Der nächste Schritt

Erleben Sie u. a.:



Martina Becker
 tegut... gute Lebensmittel



Angus Booth
 Action



Prof. Dr. Gerd Hager
 Regionalverband Mittlerer Oberrhein



Christoph Hölters
 Stadt Neuss



Martin Pesendorfer
 Hervis



Martin Peiffer
 Apollo-Optik

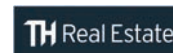
Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Gold Partner:



Silber-Partner:



Medien-Partner:



Internationaler Medienpartner:



7. DEUTSCHER FACHMARKT- IMMOBILIENKONGRESS 2015

7 Gründe dabei zu sein:

- **Profitieren Sie** von namhaften Branchen-Insidern
- **Erreichen Sie** wichtige Partner und Marktteilnehmer
- **Erkennen Sie** ungenutzte Flächenpotenziale früher als andere
- **Erhalten Sie** starke Impulse für Ihre strategische Zielsetzung
- **Hören Sie** kritische Bewertungen von Markttrends
- **Lernen Sie** von erfolgreichen und weiterentwickelten Konzepten
- **Netzwerken Sie** beim Besuch des Kronenberg Centers am Abend mit anschließendem Get-together

Verpassen Sie nicht den nächsten Schritt für mehr Erfolg am Standort

Das erwartet Sie an Themen:

- **Deals, Player, Ausblick:** Aktuelle Entwicklungen und Perspektiven von Fachmarktstandorten
- **Positionierung B- und C-Lagen:** Wie stärkt der Handel die Lagen?
- **Performance** – Welche Fachmarktzentren sind erfolgreich und warum?
- **Kauflaune? Welche Kauflaune?** – Wie kann die Fläche aktiviert werden?
- **Akteure, Städte und Politik in der Pflicht:** Was muss sich verändern?
- **Nach- und Umnutzung:** Neues Leben an alten Standorten
- **Im Tempo der Veränderung:** Wer kauft und wer verkauft?

Werden Sie Teil des Branchentreffs zum Betriebstyp Fachmarkt, bei dem sich die wichtigsten Player einmal im Jahr treffen.

Wir freuen uns auf Sie.



Diana Goldbeck
Geschäftsführerin
dfv Conference Group GmbH



Angela Rüter
Geschäftsführerin
Heuer Dialog GmbH

Weitere Branchenexperten:



Bernhard Baumann
Neunkirchen /Siegerland



Dr. Oliver Breiden
METRO PROPERTIES



Dietmar Burtzlaff
PENNY-Markt



Christian Grau
Sport-Tiedje



Prof. Wolfgang Henseler
SENSORY-MINDS



Dominik Klein
McDreams Hotels



Ludger Niemann
DECATHLON Sportartikel



Benjamin Sommer
Ernsting's family



Ralf Storms
trinkgut Fachdiscount



Fabian Weinländer
UrbanFarmers

Kathrin Andres, TH Real Estate

Jan Baumgart, PATRIZIA Alternative Investments GmbH

Dennis Barth, Procom Invest

Dr. Angelus Bernreuther, BBE Handelsberatung

Miriam Beul-Ramacher, Wirtschaftsjournalistin

Bernd Biehl, Lebensmittel Zeitung

Jörn Burghardt, Hahn Gruppe

Andreas Chwallek, Der Handel

Jochen Friedrich, GPEP

Dr. Johannes Grooterhorst, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte

Thomas Gütle, Savills Investment Management

Oliver Hecht, Berlin Hyp

Florian Lauerbach, ILG

Jörg Ritter, Jones Lang LaSalle

Werner Rohmert, Immobilienbrief und Handelsimmobilien Report

Uwe Seidel, Dr. Lademann & Partner

Prof. Dr. Torsten Spandl, Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover

André Stromeyer, HBB

Christian Schimanski, HSH Nordbank

Jörg Wege, MEC

Moderation: Miriam Beul-Ramacher, Wirtschaftsjournalistin

9.30 Uhr

Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm durch die Moderatorin und die Veranstalter

Marktübersicht – Trends, Deals und Player

9.40 Uhr

Digitale Transformation – Wertewandel und seine Auswirkungen auf die Entwicklung für Handelsflächen

Prof. Wolfgang Henseler, Hochschulprofessor, Creative Managing Director, SENSORY-MINDS GmbH

10.20 Uhr

Fachmarktinvestment 2015 – „Buy now!“ – Sinkende Renditen bei überdurchschnittlicher Nachfrage

- Transaktionsvolumina und Renditeentwicklungen
- Märkte national
- Inländische versus ausländische Investoren
- Portfolio- versus Einzeltransaktionen
- Ausblick

Jörg Ritter, Member of the Management Board Germany, Jones Lang LaSalle GmbH

10.50 Uhr

Der Mieter im Fokus – Ergebnisse einer quantitativen Studie

Florian Lauerbach, Geschäftsführer, ILG Holding GmbH
Oliver Hecht, Head of S-Group and Syndication, Berlin Hyp AG

11.20 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

Einfluss der Politik – Die Zukunft auf der grünen Wiese

12.00 Uhr **Impulsvortrag**

Von Nord nach Süd von Ost nach West – LEP's und ihre Auswirkungen auf die Standort- und Projektentwicklung

Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

12.30 Uhr **Diskussionsrunde**

Wie sieht die Politik die Zukunft des stationären Handels auf der grünen Wiese und in der Innenstadt?

- Die LEP im Fokus von Politik und Investoren
- Was ist „falsch“ am deutschen Planungsrecht?
- Was sind wirklich innenstadtrelevante Sortimente?
- Wo geht die Reise hin und wann?
- Ist Expansion in Deutschland überhaupt noch planbar?

Dr. Angelus Bernreuther, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

Prof. Dr. Gerd Hager, Verbandsdirektor, Regionalverband Mittlerer Oberrhein

Christoph Hölters, Beigeordneter für Planung, Bau und Verkehr, Stadt Neuss

Ludger Niemann, Sprecher Unternehmensentwicklung/Expansion, DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Moderation: Miriam Beul-Ramacher, Wirtschaftsjournalistin

13.20 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

13.20 Uhr **EXPERTEN LUNCH**

Frühzeitig reservieren!

Limitierte Teilnehmerzahl!

Parallel zum Mittagessen

Exklusiv – Interaktiv – Mit hochrelevantem Praxisbezug

Performance. Perspektiven. Positionierung – Standortentscheidungen und Konzeptstrategien

14.50 Uhr

Das Management von Fachmarktzentren radikal neu denken: Kundenorientierten Netzwerkorganisationen gehört die Zukunft.

Jörg Wege, Head of Strategic Development M&A, MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG

15.20 Uhr

Action – concept and site requirements

Angus Booth, Director Real Estate, Action (Vortrag in englischer Sprache)

15.40 Uhr

Hervis Sport goes Deutschland: Expansionsziele und Standortbewertungen

Martin Pesendorfer, MBA, Leitung Expansion International, Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H.

16.00 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

16.40 Uhr

Flächenanforderungen und Kundenprofile für Fitness-Fachmärkte

Erfahrungen der Sport-Tiedje / T-Fitness Stores in DACH, BeNeLux und DK

Christian Grau, Inhaber, Sport-Tiedje / T-Fitness Gruppe

17.00 Uhr **Diskussionsrunde**

Aktivierung vs. Effektivität? – Was macht die Fläche zukunftsfähig.

- Verkleinern versus Vergrößern
- Welches Fachmarktzentrum bietet ein attraktives Umfeld für die Zielgruppe der Mieter?
- Fachmarktglomerationen – Welche Verantwortung hat der Vermieter?
- Wie sollte ein FMZ in die Lebenswelt der Kunden integriert sein?
- Revitalisierung: Einbindung. Veränderungen. Neuausrichtung. – Was erwarten die Mieter?

Martin Peiffer, Leiter Expansion- und Objektmanagement, Apollo-Optik GmbH & Co. KG

Benjamin Sommer, Expansionsleiter, Ernsting's family GmbH & Co. KG

Ralf Storms, Gebietsleiter Expansion, trinkgut Fachdiscount GmbH

André Stromeyer, Direktor Vermietung, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH

Moderation: Andreas Chwallek, Chefredakteur, Der Handel

17.45 Uhr **Gesprächsrunde**

Ankermieter LEH: Expansion und Standortanforderungen

- Wer sind die liebsten Nachbarn?
- Kauf oder Miete – Was dient der Standortsicherung?
- Wachsende Umsätze bei sinkender Fläche?
- Strategie Verbraucherezufriedenheit

Martina Becker, Leitung Expansion Mitte, tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Dietmar Burtzlaff, Bereichsleiter Expansion/kaufmännisches Immobilienmanagement, PENNY-Markt GmbH

Moderation: Bernd Biehl, Chefredakteur, Lebensmittel Zeitung

ca. 18.30 Uhr Ende des ersten Kongresstages

19.00 Uhr **Bustransfer ins Kronberg Center Essen**

19.30 Uhr **Abend-Highlight**

Besichtigung des Kronberg Centers mit Führung und anschließendem Get-together auf Einladung der MEC

Moderation: Prof. Dr. Torsten Spandl, Fachhochschule für die
Wirtschaft Hannover, ehem. otto group / Küche&Co

9.00 Uhr
Begrüßung und Einführung in den Kongresstag durch den Moderator

Neues Leben an alten Standorten

9.15 Uhr
Flächenpotenziale nutzen! – Warum Fachmarktzentren interessante
Standorte für McDreams Hotels sind?

Dominik Klein, Geschäftsführer, McDreams Hotel GmbH

9.45 Uhr
Positionierung und Aktivierung von Fachmarktzentren durch das
Differenzierungskonzept Urban Farmers

Fabian Weinländer, Project Development Manager, UrbanFarmers AG

10.15 Uhr
Online-Händler im Fachmarktcenter?

Wie der dinnery.de Concept Store Kunden auf den Geschmack bringt

Dr. Oliver Breiden, Head of Program Office, METRO PROPERTIES
GmbH & Co. KG

10.45 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

11.30 Uhr
Bensheim: Erfolgreiche Projektentwicklung auf Grundstück mit
hohen Vorbelastungen

Dennis Barth, Geschäftsführer, Procom Invest GmbH & Co. KG

12.00 Uhr
Auswirkungen, Reaktionen, Umfeld – Die Sicht der Gemeinde
zu Fachmarktkonzepten

Quartier N und weitere Baupläne

Bernhard Baumann, Bürgermeister, Neunkirchen / Siegerland

Experten-Lunch: 20. Oktober 13.20 – 14.20 Uhr

Die Themen-Tische zum Experten-Lunch

Präzises Netzwerken zu interessanten Inhalten bei
einem guten Mittagessen.

Experten-Lunch 1

**Refurbishments von Fachmarktzentren – Werte heben
durch Potenzialanalysen**

Uwe Seidel, Geschäftsführender Gesellschafter,
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH

Experten-Lunch 2

Innovation oder Tradition?

Was erwartet der Handel vom Fachmarktzentrum
der Zukunft?

Jörn Burghardt, Geschäftsführer, HAHN-Immobilien-
Beteiligungs AG



Hahn
Gruppe
Wertarbeit mit Handelsflächen

Asset Management. Investment. Finanzierung.

12.30 Uhr
Asset Management für Fachmarktzentren – „Der Asset Manager als
Kundenverstehender“

Kathrin Andres, Head of Retail Asset Management Germany,
TH Real Estate

13.00 Uhr
Investoren-Talk: Kapital sucht Produkte, Investoren im Wettbewerb

- Niedrigzinsszenario: Lockerungen bei der Renditeanforderung?
- Liquiditätsschwemme: Geht der Immobilienboom bei
Fachmärkten weiter?
- Überblick geldpolitische Entwicklung: Mit welchem Szenario
rechnen die Investoren?
- Anforderungsprofile europäischer und globaler Investoren
- Wie „funktioniert“ das asiatische Kapital?
- B- und C-Standorte nach vorn

Jan Baumgart, Director, PATRIZIA Alternative Investments GmbH

Jochen Friedrich, Geschäftsführer, GPEP GmbH

Thomas Gütle, Managing Director, Savills Investment Management

Christian Schimanski, Senior Vice President, HSH Nordbank AG

Moderation: **Werner Rohmert**, Herausgeber, Immobilienbrief und
Handelsimmobilien Report

13.45 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

**14.45 Uhr Ende des
7. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongresses 2015**



Limitiert auf je 12 Teilnehmer pro Tisch! | **Melden Sie sich noch heute an: www.dfvcg.de/fachmarkt15**

Auch Sie möchten zu einem bestimmten Thema mit einem ausgewählten Teilnehmerkreis in Austausch treten?

Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie Gastgeber eines 60-minütigen Experten Lunch.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie bitte:

Nadine Binder, Telefon: +49 69 7595-3047 | E-Mail: nadine.binder@dfvcg.de

Abend-Highlight: 20. Oktober ab 19.30 Uhr

Am Abend des ersten Kongresstages lädt die MEC die Kongressteilnehmer zur Besichtigung des **Kronenberg Centers** ein, ca. 15 Minuten vom Hotel entfernt.



Anschließend wird der Abend atmosphärisch mit Networking, Essen und Trinken ausklingen.

Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

- **VERNETZEND** – Der Treffpunkt für Ihr erfolgreiches Business mit den Partnern des Handels und der Immobilienwirtschaft. Knüpfen und intensivieren Sie wertvolle Geschäftskontakte.
- **WERBEWIRKSAM** – Ihr Unternehmen eindrucksvoll platziert. Begeistern Sie hier Ihre Zielgruppe mit einem innovativen Ausstellerauftritt. Oder nutzen Sie die umfangreichen Möglichkeiten für Ihre aufmerksamkeitsstarke Sponsoring Partnerpräsenz. Durch direkte Präsenz bei optimaler Platzierung erreichen Sie mit einem geringen Aufwand eine hohe Wirkung.

Rücken Sie Ihre Expertise gezielt in den Fokus. **Ihr Praxisthema exklusiv und interaktiv präsentiert. Werden Sie Gastgeber eines Experten Lunch** und treten Sie mit einem ausgewählten Teilnehmerkreis (10 bis 12 Personen) in den Austausch. Exklusiv 60 Minuten parallel zur Mittagspause. Sie und Ihre Gäste genießen ein exklusives 3-Gänge-Menü mit den Annehmlichkeiten eines ausgezeichneten Hotelservice.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freue ich mich auf Ihre Kontaktaufnahme:

Nadine Binder, Head of Sales

Telefon: +49 69 7595-3047

E-Mail: nadine.binder@dfvcg.de



Jetzt anmelden und Teilnahme sichern!
IZ, TW, LZ und Der Handel-Abonnenten sparen 100,- €
www.dfvcg.de/fachmarkt15



Wie kann ich mich anmelden?

Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldung unter www.dfvcg.de/fachmarkt15

1.350,- €*

zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis pro Person

390,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis für Vertreter einer Kommune
(nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

Kontakt

Sie haben Fragen zur Veranstaltung?

Mona Bogorinski hilft Ihnen gern weiter:

Telefon: +49 69 7595-3015

E-Mail: mona.bogorinski@dfvcg.de

***Preise gültig für Abonnenten der Immobilien Zeitung, TextilWirtschaft, Lebensmittel Zeitung und/oder Der Handel.**

Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf den Teilnehmerpreis.

Zusätzlich erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer Ihres Unternehmens 15% Rabatt.**

Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz

Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis 21. September 2015 zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem **Stichwort „Fachmarkt-Immobilienkongress“** vor.

	Zimmerpreis
Einzelzimmer	159,- € inkl. Frühstück

Termin und Ort

**7. DEUTSCHER FACHMARKT-
IMMOBILIENKONGRESS 2015**

20. und 21. Oktober 2015

ATLANTIC Congress Hotel Essen

Norbertstr. 2a
45131 Essen

Telefon: +49 201 94628-0

Fax: +49 201 94628-818

E-Mail: info@atlantic-essen.de

I M P R E S S I O N E N

