

VORANKÜNDIGUNG



Jetzt anmelden und 200,- Euro  
Frühbucherrabatt sichern!  
[www.conferencegroup.de/fachmarkt13](http://www.conferencegroup.de/fachmarkt13)

# 5. Deutscher Fachmarkt-Immobilienkongress 2013

**Next-Generation-Fachmärkte – Wo liegen noch Potenziale für neues Wachstum?**

**Im Fokus: Großflächen-Konzepte in begehrten Innenstadtlagen**

**29./30. Oktober 2013 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden**

**+ FACHAUSSTELLUNG**

## Die Top-Themen:

- **Fachmärkte 2014** – Chancen und Challenges neuer Konzepte
- **Wohnen. Leben. Arbeiten. Einkaufen!** – Standorttrend Wohnortnähe: Wie sind die Aussichten für den Einzelhandel auf der grünen Wiese?
- **Herausforderung Neuprojektierung** – Wie gehen Großflächenprojekte mit Bürgerbegehren und Co. um?
- **Investitionsstrategien** – Welche Produkte haben zukünftig noch Wertsteigerungspotenzial?
- **Mietpreisentwicklung** – Was zahlen Mieter für welchen Standort?
- **Die neuen Mieter auf der Großfläche** – Für welche Vertriebskonzepte gewinnt der Standort Fachmarktzentrum an Bedeutung?
- **Flächenbedarf** – Wie verändern demografischer Wandel und Online-Handel die Anforderungen an Betriebstypen und Standorte? Was ist die kritische Ladengröße?
- **Click & Collect vs. Ship from Store** – Wie kann ein Online-Shop den Umsatz auf der Fläche steigern?
- **Fachmarkt-Expansion** – Was lassen die rechtlichen Rahmenbedingungen noch zu?

## Es referieren und diskutieren u.a.:



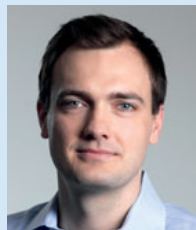
**Patrick Zahn,**  
Geschäftsführer Vertrieb/  
Expansion, Kik Textilien  
und Non-Food GmbH



**Oleg Krüger,**  
Leiter Expansion,  
Fressnapf Immobilien- und  
Vermögensverwaltungs  
GmbH



**Dirk Gerdes,**  
Geschäftsführer,  
Wirtschaftsförderung  
Lübeck GmbH



**Alexander Graf,**  
Geschäftsführer,  
eTribes Framework GmbH



**Christian Schröder,**  
Geschäftsführer,  
MEC METRO-ECE  
Centermanagement  
GmbH & Co. KG



**Kristofer Juergensen,**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter,  
1A Outlet GmbH



**Dr. Johannes  
Grooterhorst,**  
Partner, Grooterhorst &  
Partner Rechtsanwälte



**Lars Heese,**  
Geschäftsführer,  
HAHN Fonds Invest GmbH

**Steffen Hofmann,** Head of Retail Germany, Henderson Global Investors | **Bernd Rohde,** Leiter Property Management, IPH Handelsimmobilien GmbH | **Alexander Dahlke,** Vorstand, Dahlke Immobilien AG | **Susanne Klaußner** MRICS, Vorsitzende der Geschäftsführung, GRR Real Estate Management GmbH | **Uwe Seidel,** Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH | **Florian Lauerbach,** Geschäftsführer, ILG Fonds GmbH | **Harald Ortner,** Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH | **Dr. Angelus Bernreuther,** Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH | **Hubert A. Sevenig,** National Director Retail Investment Frankfurt, Jones Lang LaSalle Retail GmbH

## Sponsoren:



## Veranstalter:



Ein Unternehmen der  
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag



## Medienpartner:



# EINLADUNG | FACHAUSSTELLUNG | ANMELDUNG

## Sehr geehrte Damen und Herren,

stellen Fachmärkte die Einkaufszentren zukünftig in den Schatten? Welche Auswirkungen hat der verschärfte Wettbewerb der Investoren um gut positionierte Fachmarktzentren? Den rund 1.600 Fachmärkten, Fachmarktzentren und Fachmarkttagglomerationen stehen 453 Einkaufszentren gegenüber. Wo gibt es noch weiße Flecken? In welchen Immobilienhochburgen ist die Fachmarktdichte noch deutlich unterdurchschnittlich? Welche demografiefesten Standorte und frequenzbringenden Nachbarn bieten Potenzial für Wachstum? Was lassen die Landesentwicklungspläne noch zu und wie kann die Kommunikation mit Stadt und Bürgern aussehen?

KiK, Intersport, Reno, C&A, MediaMarkt, Deichmann und viele weitere verfolgen mittlerweile eine Multichannel-Strategie. Führt das Online-Geschäft zu einem geringeren Bedarf an Einzelhandelsflächen? Müssen sich Fachmarkt-Konzepte anpassen oder können sie neue Zielgruppen erreichen? Kann der stationäre Handel vom Online-Geschäft profitieren?

Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des **5. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongresses 2013 am 29. und 30. Oktober** in Wiesbaden. Auf dieser größten deutschsprachigen Plattform für die Immobilienwirtschaft und den fachmarktorientierten Einzelhandel treffen sich jährlich rund 200 Teilnehmer, um gemeinsam über die Zukunft des Betriebstyps Fachmarkt zu diskutieren.

Seien Sie dabei, wenn die Entscheider im Handel, Entwickler, Betreiber, Makler und Investoren sich treffen und informieren Sie sich aus erster Hand über die neuen Branchenentwicklungen.

Wir freuen uns, Sie zu dieser spannenden Veranstaltung zu begrüßen!

Mit freundlichen Grüßen

Heike Leonhard  
Mitglied der Geschäftsleitung  
The Conference Group GmbH

Angela Rüter  
Geschäftsführerin  
Heuer Dialog GmbH

## FACHAUSSTELLUNG

### zum 5. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2013

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht den Partnern des Handels, innovative Projekte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren und sichern Sie sich noch heute Ihre Ausstellungsfläche.

#### Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen an bei:

Frau **Kirsten Elsen**, Head of Sales, The Conference Group, unter **Telefon 069/75 95 - 30 45, E-Mail [kirsten.elsen@conferencegroup.de](mailto:kirsten.elsen@conferencegroup.de)** oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende **Faxnummer: 069/ 75 95 - 2880**.

Wir danken unseren Sponsoren:



Wir danken auch unserem fachlichen Partner:



## Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 30 30

**Ja**, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **5. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2013** am 29. und 30. Oktober 2013 an. Teilnahmepreis: 1.290,- € p.P. (zzgl. 19 % MwSt.)  
Bis zum **31. August 2013** gilt der **Frühbucherpreis**: 1.090,- € p.P. (zzgl. 19 % MwSt.)

Ich bin Vertreter einer **Kommune** und melde mich zum Teilnehmerpreis von 390,-€ p.P. (zzgl. 19 % MwSt.) an. (ohne weitere Rabattierung)

**Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- € (zzgl. MwSt.), 199,- € (zzgl. MwSt.) für Studenten. (Bei Bestellung bitte eine Kopie der Studentenbescheinigung beifügen.)

1. Name	2. Name	3. Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	Vorname	Vorname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Position	Position	Position
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Firma	Firma	Firma
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ   Ort	PLZ   Ort	PLZ   Ort
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon   Fax	Telefon   Fax	Telefon   Fax
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum   Unterschrift   Firmenstempel		

-15%

#### So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH  
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main  
per Telefon: 0 69 / 75 95 30 15  
per Telefax: 0 69 / 75 95 30 30  
per E-Mail: [anmeldung@conferencegroup.de](mailto:anmeldung@conferencegroup.de)  
per Internet: [www.conferencegroup.de/fachmarkt13](http://www.conferencegroup.de/fachmarkt13)

#### Termin und Ort:

29. / 30. Oktober 2013  
**Dorint Pallas Hotel Wiesbaden**  
Auguste-Viktoria-Strasse 15, 65185 Wiesbaden  
Tel.: 0611 / 3306-0, Fax: 0611 / 3306-1000  
E-Mail: [info.wiesbaden@dorint.com](mailto:info.wiesbaden@dorint.com)  
EZ: 146,- € inkl. Frühstück  
DZ: 168,- € inkl. Frühstück

#### Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongress- teilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Fachmarkt-Immobilienkongress“ vor.

#### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 1.290,- € (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 31. August 2013 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 200,- €. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang

Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

#### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.

\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, dass mich The Conference Group GmbH über diese und weitere Veranstaltungsangebote per E-Mail informiert.