

4. Deutscher Factory-Outlet-Kongress 2016



Anmeldung und
Information:

www.heuer-dialog.de/10747

Mittwoch, 2. und Donnerstag, 3. November 2016

„cash cow“ FOC: Immer professioneller und profitabler!

Hotel Schloss Montabaur

Die TOP-Sprecher beim 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016:



Michael Haslinger
RETAIL REAL ESTATE
CONSULTING



Eberhard Maier
BayernLB
Bayerische
Landesbank



Uli Nölkensmeier
Montabaur Outlet
Management GmbH



Jörg Schmitt
CBR Fashion Outlet
GmbH



Marco Schönebeck
Hunkemöller
Deutschland
B.V. & Co. KG



**Stadtbürgermeisterin
Mdl. Gabriele Wieland**
Stadt Montabaur

- + Fachausstellung
- + Besichtigung des Fashion Outlets Montabaur

Platin-Sponsor:



Gold-Sponsor:

MCARTHURGLEN
GROUP

Silber-Sponsoren:



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH



Medienpartner:



Internationale
Medienpartner:



Partner:



Eine Veranstaltung von:



Die Top-Themen des Kongresses:

- // **FOC-Entwicklung Deutschland und Europa**
- // **City-Outlets: Die Nische in der Nische oder kommt jetzt die Welle der City-Outlet-Center?**
- // **Investmentprodukt FOC: Nische oder massentauglich?**
- // **FOC in der Markenstrategie: Das passt (immer) besser?!**
- // **Projekte – Projekte – Projekte: Was ist in der Pipeline?**

Es referieren und diskutieren:



Henning Balzer
McArthurGlen Group



Miriam Beul-Ramacher
Wirtschaftsjournalistin



Dieter Blocher
Blocher Partners



Marc Brucherseifer
City Outlet Bad
Münstereifel GmbH



Georg Cruse
Robert Ley Damen- und
Herrenmoden GmbH & Co. KG



Maxime Depreux
Hammerson



Dr. Johannes Grooterhorst
Grooterhorst & Partner
Rechtsanwälte mbB



**Oberbürgermeister
Dr. Christoph Hammer**
Große Kreisstadt Dinkelsbühl



Kristofer Juergensen
1A Outlet GmbH



Dr. Jan Linsin
CBRE GmbH



Dr. Thomas Lüttgau
Lenz und Johlen
Rechtsanwälte
Partnerschaft mbB



Henrik Madsen
McArthurGlen Group



Mag. Thomas Reichenauer
ROS Retail Outlet
Shopping GmbH



Edmund Schaaf
Bürgermeister der Verbands-
gemeinde Montabaur



Stephan Schäfer
designer Outlets
OCI Wolfsburg GmbH



Klaus Schmidt
ATP Frankfurt
Planungs GmbH



Uwe Seidel
Dr. Lademann &
Partner Gesellschaft
für Unternehmens- und
Kommunalberatung mbH



Sebastian Sommer
NEINVER



Wolfgang Thoeren
Fossil Group
(Europe) GmbH



Dr. Joachim Will
ecostra GmbH
Wirtschafts-, Standort- und
Strategieberatung in Europa

Mittwoch, 2. und Donnerstag, 3. November 2016:

Das Programm zum 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016

1. Tag | Mittwoch | 2. November 2016:

08.30 Uhr Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr **Begrüßung durch die Veranstalter**
dfv Conference Group GmbH
Heuer Dialog GmbH

Begrüßung durch die Kommune
Edmund Schaaf, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Montabaur

Moderation:
Miriam Beul-Ramacher, Wirtschaftsjournalistin

Der FOC-Markt im Überblick: unter- oder übertversorgt?

09.15 Uhr **Marktübersicht: Die FOC-Entwicklung in Deutschland und Europa**
// Nimmt die Entwicklung in Deutschland Fahrt auf?
// Warum hat Deutschland noch Nachholbedarf?
// Wie viel Platz ist noch da?
// Standorte und Konzepte im Überblick:
Wer hat Erfolg, wer hat Probleme?
Dr. Joachim Will, Geschäftsführer, ecostra GmbH

10.00 Uhr **Gesprächsrunde mit Betreibern und Kommunen**
City-Outlets: Die Nische in der Nische oder kommt jetzt die Welle der City-Outlet-Center?
Marc Brucherseifer, Geschäftsführender Gesellschafter, City Outlet Bad Münstereifel GmbH
Georg Cruse, Geschäftsführer, Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG
Dr. Christoph Hammer, Oberbürgermeister, Große Kreisstadt Dinkelsbühl
Michael Haslinger, Inhaber, RETAIL REAL ESTATE CONSULTING
Stephan Schäfer, Geschäftsführer, designer outlets OCI Wolfsburg GmbH

Moderation:
Uwe Seidel, Geschäftsführender Gesellschafter, Dr. Lademann & Partner GmbH

11.00 Uhr **Zeit für Business und Kommunikation**

Investmentprodukt FOC: Nische oder massentauglich?

11.45 Uhr **PANEL**
Nachgefragt: Investoren und Finanzierer zur Frage: „cash cow“ FOC?
// So viel Begeisterung war lange nicht
// Ist die Asset-Klasse etabliert?
// Sind die Vorbehalte gewichen?
// Der FOC-Markt im Wandel. Wie sehen Investoren City-Outlets?
// Besonderheiten bei der Finanzierung
Maxime Depreux, Investment Director, Hammerson
Eberhard Maier, Direktor, BayernLB Bayerische Landesbank
Sebastian Sommer, Business Development Director, NEINVER

Moderation:
Dr. Jan Linsin, Senior Director, Head of Research Germany, CBRE GmbH

12.30 Uhr **Kommunikations- und Mittagspause**

Nachholbedarf in Deutschland: Ist die Projektpipeline gefüllt?

14.00 Uhr **Projekte – Projekte – Projekte: Was ist in der Pipeline? Wo sind die Unterschiede in den Konzepten? Trading-up, aber wie?**

Von Europa nach Deutschland
Neuentwicklungen, Akquise und Erweiterungen: Das FOC Remscheid, das FOC Ochtrup und Expansion außerhalb Deutschlands
Henning Balzer, Development Director Germany, McArthurGlen Group

City Outlet Wuppertal
Große Chance für Wuppertal
Mag. Thomas Reichenauer, Geschäftsführer, ROS Retail Outlet Shopping GmbH

Mall ganz anders: Das Barbarossa City Outlet
Wie ein innerstädtisches Revitalisierungsprojekt Gelnhausen als Marke schärft
Dieter Blocher, Founder und CEO, Blocher Partners

Markteintrittsbarrieren und Expansionsstrategie
Sebastian Sommer, Business Development Director, NEINVER

Wortwechsel
Kannibalisierung oder Summerung: Wie geht man mit konkurrierenden Projekten um?
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB
Dr. Thomas Lüttgau, Partner, Lenz und Johten Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

15.30 Uhr **Zeit für Business und Kommunikation**

Marke(n) und FOC: Das passt (immer) besser?!

16.00 Uhr **Geschäftsmodell FOC: auf Expansionskurs!**
Geringe Kosten, hohe Produktivität, hohe Conversion Rate
// Je gesättigter der Markt, desto relevanter werden Outlets
// Erweiterung der Sichtbarkeit von Marken
// Markt- und Markenkonsolidierung: Überleben nur die „Großen“?
// Omni-Channel-Strategien im Handel
Wolfgang Thoeren, Vice President Retail, Fossil Group (Europe) GmbH

anschließend **PANEL**
Jörg Schmitt, Director Outlet, CBR Fashion Outlet GmbH
Marco Schönebeck, Real Estate Manager, Hunkemöller Deutschland B.V. & Co. KG
Wolfgang Thoeren, Vice President Retail, Fossil Group (Europe) GmbH

Moderation:
Kristofer Jürgensen, Geschäftsführender Gesellschafter, 1A Outlet GmbH

Mittwoch, 2. und Donnerstag, 3. November 2016:

Das Programm zum 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016



Insights FOC Montabaur – Ein- und Ausblicke seitens Betreiber, Kommune und Mieter

17.00 Uhr **Ein Jahr FOC Montabaur:**
Sind die Erwartungen aufgegangen?

...aus der Sicht des Betreibers
Uli Nölkensmeier, Centermanager,
Fashion Outlet Montabaur

...aus der Sicht der Kommune
Gabriele Wieland, Stadtbürgermeisterin MdL Montabaur

...aus der Sicht eines Mieters
Marco Schönebeck, Real Estate Manager,
Hunkemöller Deutschland B.V. & Co. KG

ca. 18.30 Uhr
Gemeinsamer Spaziergang zum Fashion Outlet Montabaur mit
Besichtigung des FOC und anschließendem Get-together auf
Einladung vom



ca. 21.00 Uhr
Ende des 1. Kongresstages

2. Tag | Donnerstag | 3. November 2016:

Neue Konzepte und Strategien: online und stationär

Begrüßung durch die Moderatorin:
Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

09.30 Uhr **Outlet: Shopping oder Freizeit?**
Henrik Madsen, Managing Director Northern Europe,
McArthurGlen Group

10.00 Uhr **Mehr als Outlet Shopping: das IKEA Joint-Venture**
Die Kombination von FOC mit anderen Retailformen
Mag. Thomas Reichenauer, Geschäftsführer,
ROS Retail Outlet Shopping GmbH

10.30 Uhr **Erfolgsfaktor Vermietung und Management**
Wieso und welche Marken zieht es in welche Outlets?
Michael Haslinger, Inhaber, RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

11.00 Uhr **Zeit für Business und Kommunikation**

Rechtliche Aspekte, Architektur und Blick über die Grenzen

11.30 Uhr **Quo vadis Genehmigungsbedingungen?**
Neue Standards für Gutachten
Veränderungen in der Beurteilung z. B. bei Erweiterungen
Uwe Seidel, Geschäftsführender Gesellschafter,
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH

12.00 Uhr **Factory Outlet Center – im Spannungsfeld der unterschiedlichen Interessen**
/ FOC in der Landes- und Regionalplanung:
Die Claims werden abgesteckt
/ Mietverträge in Outlet-Centern:
Merkmale und Besonderheiten
/ Das Planungsrecht für ein FOC... und was hier zu beachten ist
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner,
Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

12.30 Uhr **Attraktive Architektur des Outlets als überzeugendes Vermietungsargument und Kundenmagnet?**
Klaus Schmidt, Architekt, ATP Frankfurt Planungs GmbH

13.00 Uhr **Raum für Aktuelles**

13.30 Uhr **Kommunikations- und Mittagspause**

ca. 14.15 Uhr
Ende des 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongresses

Mittwoch | 2. November 2016 | Besichtigung des FOM | ca. 19.00 Uhr: Einladung zur gemeinsamen Besichtigung des Factory-Outlets Montabaur mit einem abendlichen Networking-Event

Am Abend des ersten Kongresstages lädt das Fashion Outlet Montabaur die Kongressteilnehmer zur Besichtigung des Factory-Outlet-Centers in Montabaur ein, ca. 15 Minuten vom Hotel entfernt.

Anschließend lassen wir den ersten Kongresstag beim abendlichen Networking, Essen und Trinken ausklingen.

Gastgeber der Abendveranstaltung:



Ihre Ansprechpartnerin:
Barbara Reils
Projektmanagement
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 211 46905-45
Fax +49 211 463051
E-Mail: reils@heuer-dialog.de



Werden Sie Sponsor & Aussteller

Große Werbemöglichkeiten – Breite Streuung – Viel Aufmerksamkeit

Wir bieten Ihnen mit dem 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress eine hochrelevante Plattform und umfangreiche Möglichkeiten für Ihren aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Nutzen Sie das Profinetzwerk vor Ort. Stellen Sie den Partnern des Handels und der Immobilienwirtschaft Ihr Know-how, Ihre Projekte und Ihre Dienstleistungen vor. Knüpfen und intensivieren Sie wertvolle Geschäftskontakte.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Barbara Reils
Projektmanagement
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 211 46905-45
E-Mail: reils@heuer-dialog.de

Gabriele Adelfinger
Projektleitung Verkauf
dfv Conference Group GmbH
Telefon +49 69 7595 2881
E-Mail: gabriele.adelfinger@dfvcg.de



Jetzt online anmelden unter:
www.heuer-dialog.de/10747



Oder per Fax anmelden: +49 (0) 211 463051



- Ja**, hiermit melde ich mich zum **4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016** am 2. und 3. November 2016 an. (10747) LG
Teilnahmepreis: **1.480,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt.
- Ich bin Mitarbeiter einer Kommune** und melde mich zum Teilnahmepreis von **390,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt. an.
- Ja**, ich bin/wir sind Abonnent der Immobilien Zeitung, Der Handel, Lebensmittel Zeitung oder der TextilWirtschaft und erhalte/n **100,- EUR** Rabatt auf die reguläre Kongressgebühr.
Kunden-/Abnummer: _____

- Ja**, ich bin **Händler** und melde mich zum Teilnahmepreis von **990,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt. an.
- Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.
- Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen (Download)** zum Preis von **399,- EUR** zzgl. gesetzl. USt. (**199,- EUR** zzgl. gesetzl. USt. für Studenten, bei Bestellung bitte eine Kopie der Studienbescheinigung beifügen.)

1. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

Datum | Unterschrift | Firmenstempel

2. Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse*

3. Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse*

-10%

-10%

- *Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der Heuer Dialog GmbH (Dialog Aktuell)
- *Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der dfv Conference Group GmbH

So melden Sie sich an:

per Post: Heuer Dialog GmbH, Postfach 300451, 40404 Düsseldorf
per Telefon: +49 (0) 211 46905-0
per Telefax: +49 (0) 211 463051
per E-Mail: booking@heuer-dialog.de
per Internet: www.heuer-dialog.de/anmelden/10747

Termin und Ort:

2./3. November 2016
Hotel Schloss Montabaur
Schlossweg 1, 56410 Montabaur, Deutschland

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis 19. September 2016 zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Heuer Dialog“ vor. EZ 01. – 03.11.2016: 139,- EUR inkl. Frühstück pro Person/pro Nacht
Weitere Hotelempfehlungen finden Sie unter:
www.heuer-dialog.de/10747

Gebühren:

1.480,- EUR zuzüglich gesetzl. USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% auf die Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung finden Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum **10. Oktober 2016** wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von **100,- EUR** zuzüglich gesetzl. USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden **50% der Teilnahmegebühr** berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig unter www.heuer-dialog.de/agb)

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongress Teilnahme gelten Namensschilder, die zu Beginn ausgehändigt werden.

Datenschutzhinweis:

Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an datenschutz@heuer-dialog.de für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter www.heuer-dialog.de/datenschutz.