23. / 24. Oktober 2017

Big Box reloaded – Zwischen lokalem Wettbewerb und digitaler Transformation

Van der Valk Airporthotel | Düsseldorf

Erleben Sie live u. a.:

Dr. Angelus Bernreuther
Kaufland

Wolfram Hail
HR Group

Helmar Hipp
Cyberport

Stacey P. S. Nazaré
Black.de

Marc Schoepe MRICS
Warburg-HIH

Torsten Christian Wesch
redos institutional

Jan Christoph Zimmermann
Stadt Langenfeld

Gold-Partner:

JLL · fair parken

Silber-Partner:

GROOTERHORST & PARTNER RECHTSANWÄLTE MBB · Hahn Gruppe (Wertarbeit mit Handelsflächen) · HBB · ILG · Dr. Lademann & Partner (Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH) · MEC (METRO-ECE Centermanagement)

Medienpartner:

Der Handel · Handelsimmobilien Report (Cities & Centers & Developments) · Handels Immobilien Heute · Immobilien Zeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft) · Lebensmittel Zeitung · TextilWirtschaft

Internationaler Medienpartner:

ACROSS (The European Retail Real Estate Magazine)

+ Preisverleihung der Fachmarkt Stars 2017

Eine Veranstaltung von:

dfv Conference Group

HEUER DIALOG
Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

9. Deutscher Fachmarkt-Immobilienkongress 2017

Ihre Gründe, dabei zu sein:

- KNOW-HOW Treffen Sie die Branchenexperten zum Betriebstyp Fachmarkt.
- BLICKWINKEL Treten Sie in den Dialog mit allen Schnittstellen der Immobilienentwicklung – Wie Kommunen, Einzelhandel und Immobilienwirtschaft den Standort voranbringen.
- NETZWERK Kommen Sie ins Gespräch, ob beim Expertenlunch oder Abendevent.
- DIE BESTEN Verleihung der Fachmarkt Stars 2017. Feiern Sie mit!
- INSIGHTS Bringen Sie Wissenshunger mit – Sie werden den hohen Informationsgehalt schätzen.

Erleben Sie auf der Bühne u. a.:

Jan Baumgart
PATRIZIA
Alternative Investments

Dennis Barth
Procom Invest

Thomas Bettcher
SODA

Michael Brosch
Stadt Halver

Lars Frerichs
neun grad architektur

Björn Geisler
Ernsting's real estate

Dr. Johannes Grooterhorst
Grooterhorst & Partner

Prof. Dr. Gerd Hager
Regionalverband
Mittlerer Oberrhein

Oliver Hecht
Berlin Hyp

Dr. Stefan Holl
GMA

Bernd Jansen
Stadt Hückelhoven

Florian Lauerbach
ILG

Sandra Ludwig
Jones Lang LaSalle

Rainer Muck
Globus

Johannes Palla
Habona

Frank Rehme
Future Retail Init

Jörg Ritter
Jones Lang LaSalle

Christopher Schardt
ROSSMANN

Jens von Wedel
Oliver Wyman

Florian Welz
Screwfix

Christian Welles
NKD

Dr. Tatjana Zeiß
IKEA

Miriam Beul
Wirtschaftsjournalistin

1. Kongresstag | Montag | 23. Oktober 2017

Das Programm zum 9. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2017

Moderation:
Miriam Beul, Wirtschaftsjournalistin

Ein Marktüberblick

9.30 Uhr **Status quo: Fachmarktzentren und hybride Malls – Nahversorgung als „safe heaven" im Handelsuniversum?**
- Mieterbesatz und Verkaufsflächen
- Einzugsgebiet und Wettbewerb
- Transaktionen – ein Überblick

Sandra Ludwig, Regional Director – Head of Retail Investment Germany, Jones Lang LaSalle SE

10.00 Uhr **Fashion-Revolution – Hängt der Modehandel am seidenen Faden?**
Oliver Hecht, Bereichsleiter Verbund- und Inlandsgeschäft, Berlin Hyp AG
Florian Lauerbach, Geschäftsführer, ILG Holding GmbH

10.30 Uhr **Amazon und die neuen Rahmenbedingungen für den stationären Handel**
- Läden im Zeitalter von Amazon – Welche Rolle hat der POS im Handel der Zukunft?
- Popup-Stores und Click & Collect – Das Ende der Großfläche?
- Wie verändern sich die Anforderungen an den stationären Handel durch Amazon & Co.?

Jens von Wedel, Principal, Oliver Wyman GmbH

11.00 Uhr Kaffee & Kontakte

Investment und Kapitalmarkt

11.40 Uhr **Gesprächsrunde 20 plus x: Darf's noch ein bisschen teurer sein?**
- Von Core bis Value Add – Wo bietet die Assetklasse noch welche Renditen?
- Was macht Fachmärkte investmentfähig?

Jan Baumgart, Director, PATRIZIA Alternative Investments GmbH
Jörn Burghardt, Geschäftsführer, HAHN Fonds und Asset Management GmbH
Marc Schoepe MRICS, Head of Retail Transaction Management, Warburg-HIH Invest Real Estate GmbH

Moderation:
Jörg Ritter, International Director, Management Board Germany – Retail, Jones Lang LaSalle SE

12.10 Uhr **Im Dialog: Mieter – Vermieter: Gemeinsam Standorte sichern – aber wie?**
- Wie haben sich die Mieterbedürfnisse verändert?
- Nimmt die Investitionsbereitschaft im Handel ab?
- Wie kann gute Zusammenarbeit aussehen?

Björn Geisler, Head of Portfoliomanagement für das Gebiet West, Ernsting's real estate GmbH & Co. KG
Christopher Schardt, Außendienstleiter Südwest, Dirk Rossmann GmbH
Christian Welles, CSO, NKD Deutschland GmbH
Torsten Christian Wesch, Geschäftsführer, redos institutional GmbH

12.50 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

Experten-Lunch von 13.00 – 14.00 Uhr

Fachmarkt 4.0 – Technologie. Nachhaltigkeit. Erlebnis.

14.20 Uhr Praxisbeispiel
Die Filiale als Teil der Customer Journey
- Omnichannel – Welche Voraussetzungen muss die Immobilie erfüllen?
- Services – Welche Technologien prägen den Handel der Zukunft?

Helmar Hipp, Geschäftsführer, Cyberport GmbH

14.50 Uhr **Gesprächsrunde Big Box reloaded: Wie sieht der Fachmarkt der Zukunft aus?**
- Wie verändert die Digitalisierung die Anforderungen an Fläche und Standort?
- Demographie – Welche Standorte, welche Flächen haben Zukunft?
- Revitalisierungsstrategien 2.0: geht auch mehrstöckig?
- Wie macht man Fachmarktzentren mietertauglich?
- Mobilität – Wie mobil wird die Zielgruppe künftig sein?

Dr. Angelus Bernreuther, Immobilienentwicklung, Kaufland Dienstleistung Süd-Ost GmbH & Co. KG
Wolfram Hail, CEO, HR Group GmbH & Co. KG
Harald Ortner, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH
Johannes Palla, Geschäftsführender Gesellschafter, Habona Invest GmbH
Florian Welz, General Manager, Screwfix Direct Limited Deutschland

15.30 Uhr Kaffee & Kontakte

Der neue LEH – Convenience, Service, Community

16.10 Uhr Praxisbeispiel
Herausforderung von klassischen Standorten und lokalem Wettbewerb – Am Beispiel Chemnitz
Rainer Muck, Mitglied der Geschäftsführung, Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG

16.40 Uhr **Gastronomie im Handel – Neue Konzepte für Hybride Malls & Fachmärkte gesucht**
- Welche Food- und Gastrotrends bestimmen den Markt?
- Welche Gastro-Konzepte braucht das Handelsumfeld?
- Was sind die Erfolgskriterien?

Thomas Bettcher, Partner, SODA GmbH

17.20 Uhr **Weg von der Verkaufsschachtel – Neue Wege in der Handelsimmobilienarchitektur. Ein Plädoyer für eine kreativere, mutigere und regional verankerte Architektur.**
Lars Frerichs, Architekt und Inhaber, neun grad architektur

17.50 Uhr Kurze Zusammenfassung des 1. Tages

18.00 Uhr Ende des Kongressprogramms

18.30 Uhr Empfang

19.00 Uhr Beginn der Preisverleihung Fachmarkt Stars 2017

20.15 Uhr Networking & Party

2. Kongresstag | Dienstag | 24. Oktober 2017

Das Programm zum 9. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2017

Moderation:
Miriam Beul, Wirtschaftsjournalistin

Tomorrow's Real Estate – Weiterentwicklung von Bestandsimmobilien

9.00 Uhr Impulsvortrag
Langzeitwirkung großflächiger Einzelhandelsansiedlungen
Dr. Stefan Holl, Geschäftsführer, GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH

Anschließende Gesprächsrunde:
- Was sind die wirklichen Folgen von Ansiedlungen großflächigen Einzelhandels?
- Wirkungen von planungsrechtlichen Steuerungsinstrumenten
- Welche Verbesserungspotentiale gibt es?
- Wirkungsgutachten optimieren, aber wie?

Prof. Dr. Gerd Hager, Verbandsdirektor, Regionalverband Mittlerer Oberrhein
Dr. Stefan Holl, Geschäftsführer, GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
NN. Platzhalter
Dr. Tatjana Zeiß, Senior Real Estate Project Manager, IKEA Verwaltungs-GmbH

Moderation:
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

Best Practices – Kommunale Handelsentwicklungen

9.50 Uhr **Strukturwandel in Hückelhoven – Vom Zechen- zum Handelsstandort: gut gehandelt!**
Bernd Jansen, Bürgermeister, Stadt Hückelhoven

10.20 Uhr Kaffee & Kontakte

11.00 Uhr **Erfolgreiche Innenstadtentwicklung: Vom alten Bahnhof zum modernen Fachmarktcenter**
Michael Brosch, Bürgermeister, Stadt Halver
Dennis Barth, Geschäftsführer, Procom Invest GmbH & Co. KG

11.40 Uhr **Future City Langenfeld, Ort für Innovationen – Den Standort GEMEINSAM voranbringen**
Jan Christoph Zimmermann, Citymanager, Stadt Langenfeld
Frank Rehme, ehemaliger Innovationsmanager der Metro Group und CEO Future Retail Init UG

Neue Handelsformate. Neue Standorte

12.20 Uhr Praxisbeispiel
Im Wettbewerb um Standorte – Die Expansionspläne von Black.de
Stacey P. S. Nazaré, Geschäftsführer, Black.de GmbH & Co. KG

12.50 Uhr **Kurze Zusammenfassung der Veranstaltung durch die Moderatorin**

13.00 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Montag | 23. Oktober 2017 | Experten-Lunch | 13.00 - 14.00 Uhr

Themen-Tische beim Experten-Lunch: Mehrwert zum Mittagessen – Netzwerken mit interessanten Inhalten

Experten-Lunch 1:

Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

- **Refurbishment und Revitalisierung – Nach- und Umnutzung von Flächen und Immobilien Weiterentwicklung von Bestandsimmobilien**

Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Experten-Lunch 2:

fair parken

- **Effiziente Parkraum-Lösungen gegen Fremdparker: Nutzen Sie Ihre Parkraum-Potenziale für mehr Umsatz und Kundenzufriedenheit**

Fabian Bertelsmeier, Leiter Expansion, fair parken GmbH

Diese Top-Themen erwarten Sie:

- **Fachmarktimmobilien 2017** – Der Markt. Die Trends. Die Themen.
- **Von Core bis High Risk** – Wann bietet die Assetklasse noch Rendite?
- **Quadratisch. Praktisch. Gut – war gestern:** Wie sieht der neue Fachmarkt aus?
- **Buy it, fix it, sell it** – Gilt der alte Dreiklang noch?
- **Mehr Genuss = Mehr Emotion?** Neue Gastrokonzepte für Fachmärkte und Fachmarktzentren
- **Services, Mobilität & more** – Wie kann man Digital Natives für stationäre Konzepte begeistern?
- **Planning Tomorrow's City** – Was kann die Kommune tun, und wie sieht gute Zusammenarbeit aus?
- **Retail Technology** – Welche Voraussetzungen muss die Immobilie erfüllen?

Impressionen 2016:

Preisverleihung Fachmarkt Stars 2017

Der Branchenpreis würdigt Unternehmen, die im deutschsprachigen Einzelhandelsimmobilienmarkt neue Wege gehen.

Die Kategorien

- Neubau
- Refurbishment
- Sonderpreis der Jury

Die Jury hat die Preisträger nominiert …
Lassen Sie sich überraschen. Verpassen Sie nicht die Preisverleihung im Anschluss an den ersten Veranstaltungstag am 23. Oktober 2017.

Die Jury

Martin Bieberle
Stadt Hanau

Johannes Blank
Blank Real Estate

Andreas Chwallek
Der Handel

Dr. Joseph Frechen
bulwiengesa

Michaela Hauser
ATP Architekten Ingenieure

Jörn Burghardt
HAHN Gruppe

Dieter Hieber
Hieber's Frische Center

Susanne Klaußner MRICS
GRR Group

Harald Ortner
HBB

Sponsoring & Werbemöglichkeiten

Möchten Sie im Zuge des Fachmarkt-Immobilienkongresses 2017 besondere Aufmerksamkeit generieren? Dann präsentieren Sie sich als **Partner, Special Partner oder Aussteller.**

- **Demonstrieren** Sie Ihre Exzellenz und **positionieren** Sie sie zielgenau bei den Akteuren im Fachmarkt-Immobilien-Segment
- Befördern Sie den intensiven **Austausch** mit den Top-Entscheidern, Expansionsverantwortlichen und Experten aus Handel und Immobilienwirtschaft
- Ergänzen Sie Ihre Präsenz individuell mit einem **thematisch spezifischen Zusatzauftritt** bei einem Workshop, einem Business-Frühstück oder Experten-Lunch mit ausgewählten Gästen
- Oder sammeln Sie Sympathiepunkte in der Fachmarkt-Community und profilieren sich mit individuellen Sponsoring-Aktionen, z.B. als **Förderer der „Fachmarkt Stars" bei der Abendveranstaltung.**

Wir bieten Ihnen vielschichtige Möglichkeiten, sich vor Ort nachhaltig in Szene zu setzen und richten mit enorm starker Fach-Medienpower schon im Vorfeld den **Blick der Branche auf Ihr Haus.**

Für alle Fragen oder weitere Informationen, kontaktieren Sie gerne:

Gabriele Adelfinger | Telefon: +49 69 7595-2881 | E-Mail: gabriele.adelfinger@dfvcg.de

Jetzt online anmelden unter: www.dfvcg.de/fachmarkt17

1.380,- €*
zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis pro Person

1.190,- €*
zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis pro Person für Vertreter des Einzelhandels

390,- €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Sonderpreis pro Person für Vertreter einer Kommune
(nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

* Preis gültig für Abonnenten von **Der Handel, Immobilien Zeitung, Lebensmittel Zeitung** und **TextilWirtschaft.** Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr. Darüber hinaus erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer Ihres Unternehmens 15 % Rabatt.** Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor.

Zimmerreservierung: Details finden Sie unter www.dfvcg.de/fachmarkt17

Termin und Ort
9. Deutscher Fachmarkt-Immobilienkongress 2017
23. / 24. Oktober 2017
Van der Valk Airporthotel | Am Hülserhof 57 | 40472 Düsseldorf
Telefon: +49 211 200 63 0 | E-Mail: info@duesseldorf.valk.com

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de.

Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

Sponsoren, Aussteller, Partner:
Gabriele Adelfinger
gabriele.adelfinger@dfvcg.de
Tel.: +49 69 7595-2881

Organisation:
Mona Bogorinski
mona.bogorinski@dfvcg.de
Tel.: +49 69 7595-3015

Programm:
Anja Schulz
anja.schulz@dfvcg.de
Tel.: +49 69 7595-3033

Preisverleihung:
Cornelia Klaas
cornelia.klaas@dfvcg.de
Tel.: +49 69 7595-3037

dfv Conference Group und Heuer Dialog – die Veranstaltungsexperten der dfv Mediengruppe und der IZ Immobilien Zeitung