Mittwoch, 2. und Donnerstag, 3. März 2016

Herausforderung Fläche

S-Forum im Finanzkaufhaus der Stadtsparkasse Düsseldorf

Es referieren und diskutieren u.a.:

Johannes Aumann
fridel - markt & restaurant

Massimiliano Baroni
Daniel Swarovski Corporation AG

Dr. David Bosshart
GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Thorsten Muck
Thonet GmbH

Giannis Paraskevopoulos
Rocket Spaces GmbH

Markus Wahl
Longchamp GmbH

Ulrich Wölfer
Unibail-Rodamco Germany GmbH

+ Retail Real Estate Expo 2016 – Die Fachausstellung für Handel und Immobilienwirtschaft

Gold-Sponsoren:

CORPUS SIREO REAL ESTATE

JLL

Silber-Sponsoren:

Berlin Hyp

bouwfonds investment management

CADMAN Real Estate Marketing

CORESTATE Capital Group

DC VALUES

Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

GROOTERHORST & PARTNER RECHTSANWÄLTE MBB

HBB

ILG KAPITALVERWALTUNG | ASSETMANAGEMENT | CENTERMANAGEMENT

Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

PENNY.

RegioPlan CONSULTING

SOLIDE SIERRA

Stadtsparkasse Düsseldorf

Medienpartner:

unibail·rodamco

Der Handel

Handelsimmobilien Report Cities & Center & Developments

IMMOBILIEN ZEITUNG FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Lebensmittel Zeitung

TextilWirtschaft NEWS | FASHION | BUSINESS

Internationaler Medienpartner:

ACROSS THE EUROPEAN RETAIL REAL ESTATE MAGAZINE

Partner:

kplus konzept

Aussteller:

trinkgut

Eine Veranstaltung von:

HEUER DIALOG
Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

dfv Conference Group

Die Top-Themen des Kongresses:

- **Konsumtrends und Märkte:** Die Welt wird digitaler, der Mensch aber bleibt
- **Standorte und Konzepte:** Wer sind die Treiber der Expansion? Der Kunde, der Mieter oder der Investmentmarkt?
- **Investment & Finanzierung:** Sättigung des Shopping-Center-Marktes?
- **Lage-Revival** durch Bestandsrevitalisierung
- **Retail 4.0** – Aus Fläche wird Service

+ Abendveranstaltung

Es referieren und diskutieren u.a.:

Gero Bergmann
Berlin Hyp AG

Miriam Beul-Ramacher
Wirtschafts-journalistin

Bernd Biehl
Lebensmittel Zeitung

Dr. Hans-Jörg Dohrmann
m-way ag

Nina Eibl-Hartung
RegioPlan Consulting GmbH

Jan Eijkemans
Bouwfonds Investment Management

Sebastian Engels
PENNY-Markt GmbH

Dr. Carsten Fischer
DC Values GmbH & Co. KG

Dr. Johannes Grooterhorst
Grooterhorst & Partner Rechts-anwälte mbB

Foto: OVZ/Andreas Arnold

Bürgermeister Frank Helmenstein
Stadt Gummersbach

Prof. Dr. Oliver Janz
DHBW Heilbronn

Dr. Gerrit Kahl
Deutsches Forschungs-zentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

Florian Lauerbach
ILG Holding GmbH

Dr. Thomas Lüttgau
Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Jürgen Mentzel
CENTRUM Projektentwicklung GmbH

Marcus Neumann
CEV Handels-immobilien GmbH

Jörg Nowicki
TextilWirtschaft

Georg Orlich
CORPUS SIREO Asset Management Retail GmbH

Harald Ortner
HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungs-gesellschaft mbH

Thomas Ramge
Wirtschafts-magazin brand eins

Thomas Ricci
Stadtsparkasse Düsseldorf

Marc-Christian Riebe
LOCATION GROUP AG

Gerd Rainer Scholze
AIP Unternehmens-gruppe

Prof. Dr. Torsten Spandl
Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover

Nikolaus Thätner
ECE Projekt-management G.m.b.H. & Co. KG

René van Gool
VGA Den Haag

Dirk Wichner MRICS
Jones Lang LaSalle GmbH

Sascha Wilhelm
CORESTATE Capital Group

Richard Wörösch
Schwitzke & Partner GmbH

Stefan Zimmermann
ACREST Property Group GmbH

1. Tag | Mittwoch | 2. März 2016:
Das Programm zum 8. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2016

08.30 Uhr Begrüßungskaffee

09.15 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter
Heuer Dialog GmbH
dfv Conference Group GmbH

Begrüßung durch den Moderator
Thomas Ramge, Buchautor und Journalist, Wirtschaftsmagazin brand eins

Konsumtrends und Märkte: Die Welt wird digitaler, der Mensch aber bleibt

09.30 Uhr Herausforderung Fläche – Konsum-Trends, Handel, Marken und Marketing im Wandel
- Die Zukunft des Konsums. Wie leben wir morgen?
- Die Zukunft des Handels. Märkte, Marken, Menschen
- Mobilität und Convenience: Schlüsselfaktoren für den Handel
- Welche Händler werden erfolgreich sein?

Dr. David Bosshart, CEO, GDI Gottlieb Duttweiler Institute

10.15 Uhr Innovationsstrategie für Handelskonzerne am Beispiel der Migros: Konzern Start-Ups, Wachstumsfelder und Cross-Channel-Retail – Wo geht die Reise hin?
Dr. Hans-Jörg Dohrmann, CEO, m-way ag

im Gespräch mit
Thomas Ramge, Buchautor und Journalist, Wirtschaftsmagazin brand eins

anschließende Diskussionsrunde
Revitalisierung oder Revolution: Der Einzelhandel zwischen Flächenmodernisierung und E-Commerce
- Wege zur erfolgreichen Positionierung von Handelsimmobilien und Marken
- Die Zukunft des SB-Warenhauses
- Wachstumsfelder Nachhaltigkeit und Mobilität

Gero Bergmann, Vorstand, Berlin Hyp AG
Dr. David Bosshart, CEO, GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Dr. Hans-Jörg Dohrmann, CEO, m-way ag

11.00 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

Standorte und Konzepte: Wer sind die Treiber der Expansion? Der Kunde, der Mieter oder der Investmentmarkt?

11.30 Uhr Der Konsument, der stationäre Handel, die Handelsimmobilie: Trends, Zahlen, neue Anforderungen
Nina Eibl-Hartung, Leitung Geschäftsbereich Deutschland, RegioPlan Consulting GmbH

12.00 Uhr Impulsvortrag
Die Einzelhandelsvermietung in deutschen Einkaufsstraßen auf dem Weg zur Internationalisierung
- Services und Honorare im internationalen Vergleich
- Es wird nicht leichter – vom Anbieten zur professionellen Vermarktung

Dirk Wichner MRICS, Head of Retail Leasing Germany, Jones Lang LaSalle GmbH

12.20 Uhr Gesprächsrunde
(Innen-)Städte und 1A-Lagen im Fokus
- Was treibt den Einzelhandelsmarkt und die Standortentwicklung an?
- Miete, Lage, Branchenmix: Was ist für die Mieter wirklich wichtig?
- Warum haben neue Center Anlaufprobleme?
- Sind die besten Center-Betreiber die Händler selbst?
- Welche Start-Ups und neuen Konzepte bringen traditionelle Retailer in Bedrängnis?

Die Mieter – Vorstellungsrunde
Massimiliano Baroni, Director Retail Real Estate, Daniel Swarovski Corporation AG
Thorsten Muck, Geschäftsführer, THONET GmbH
Markus Wahl, Geschäftsführer, Longchamp GmbH

Der Entwickler und der Vermarkter im Gespräch mit den Mietern
Harald Ortner, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH
Marc-Christian Riebe, CEO, LOCATION GROUP AG

Moderation:
Miriam Beul-Ramacher, Wirtschaftsjournalistin

13.15 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

13.15 Uhr Experten Lunch
Parallel zur Kommunikations- und Mittagspause – Exklusiv | Interaktiv | Mit hochrelevantem Praxisbezug

Retail 4.0 – Aus Fläche wird Service

14.45 Uhr Retail 4.0: Das Einkaufszentrum als Innenstadtraum – Veränderungen auf der Fläche durch noch mehr Service
Ulrich Wölfer, Chief Development Officer, Unibail-Rodamco Germany GmbH

15.15 Uhr Aus Shopping-Centern Retail-Destinationen machen – Welche Gestaltungsmöglichkeiten haben Architekten und Centermanager?
Georg Orlich, Director, CORPUS SIREO Asset Management Retail GmbH
Richard Wörösch, Geschäftsführer, Schwitzke & Partner GmbH

15.45 Uhr The value of redevelopment and reuse of inner city buildings and public spaces – new formats and concepts with a focus on food retailing
René van Gool, Inhaber, VGA Den Haag

16.15 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

16.45 Uhr Pop-Up-Stores? – „Deutschland hat da noch Nachholbedarf" Warum sollten Online-Händler mit einem Pop-Up-Store offline gehen?
Giannis Paraskevopoulos, Geschäftsführer, Rocket Spaces GmbH

17.15 Uhr Mietverträge im Wandel
Welche Anforderungen müssen moderne Mietverträge hinsichtlich Umsatzmiete, Frequenzmiete, Pop-Up-Flächen etc. heutzutage erfüllen?
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

17.45 Uhr Standort sucht Konzept: Einkaufszentrum vs. Quartier
Der KÖ-Bogen II: (k)eine gewöhnliche Handelsimmobilie
Jürgen Mentzel, Leiter Projektentwicklung, CENTRUM Projektentwicklung GmbH

ca. 18.15 Uhr Ende des 1. Tages

ca. 18.45 Uhr Gemeinsamer Spaziergang zur Location der Abendveranstaltung – CADMAN Concept Store im Dreischeibenhaus, Düsseldorf

2. Tag | Donnerstag | 3. März 2016:
Das Programm zum 8. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2016

Mitten drin, statt außen vor

09.00 Uhr Begrüßung durch den Moderator
Prof. Dr. Torsten Spandl, Marketing und Vertrieb, Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover

09.05 Uhr Fläche verbindet Welten – Mobile Devices als Must-have für den Handel von morgen?
Prof. Dr. Oliver Janz, Studiengangsleiter BWL-Handel/ Textilmanagement, DHBW Heilbronn

09.35 Uhr Kommt in Deutschland jetzt die Welle der City Outlet Center?
Zwingt das Planungsrecht den Handel zu seinem „Glück"?
Dr. Thomas Lüttgau, Partner & Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Innovation im Lebensmitteleinzelhandel

10.05 Uhr Wird der Point of Sales zur Hightech-Zone?
Dr. Gerrit Kahl, Leiter Innovative Retail Laboratory, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

10.35 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

11.00 Uhr Supermarkt – Restaurant und Abholstation: Fridel Markt – ein neues LEH Konzept
Johannes Aumann, Geschäftsleiter, fridel - markt und restaurant

11.20 Uhr Dem Kunden auf der Spur – wieviel Innovation braucht der Lebensmitteleinzelhandel?
- Die Wünsche des hybriden Kunden erfüllen – aber wie?
- Aufenthaltsqualität durch Gastronomie und weitere Services?
- Moderne Architektur und Facelifting – notwendiges Übel oder Evolutionsschritt?
- Ausgefallene Marken – spezielle Sortimente?
- Ist die mobile Technologie der Retter des stationären Einzelhandels?
- Personalisiertes Einkaufen oder warum Benzin für den Rolls Royce teurer ist
- Kundenansprache durch Smartphone und Tablets

Johannes Aumann, Geschäftsleiter, fridel - markt und restaurant
Bernd Biehl, Redakteur, Lebensmittel Zeitung
Sebastian Engels, Expansionsleitung Region Köln, PENNY-Markt GmbH
Dr. Gerrit Kahl, Leiter Innovative Retail Laboratory, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

Moderation:
Prof. Dr. Torsten Spandl, Marketing und Vertrieb, Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover

Refurbishments und Mixed-used-Lösungen

12.00 Uhr Von der Dead Mall zur Shopping Destination – Der Marstall in Ludwigsburg
Nikolaus Thätner, Director Development, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

12.15 Uhr Erlebnis Innenstadt: Aus Kaufhof wird „StadtQuartier Schloßstraße"
Aufwertung durch attraktiven Nutzungsmix
Gerd Rainer Scholze, Gesellschafter, AIP Unternehmensgruppe

12.30 Uhr Gesprächsrunde
Stadt und Investor im Schulterschluss für die Innenstadt
Machen gute Handelsimmobilien Städte erfolgreich(er)?
Dilemma der Mittelstädte: Einzelhandel im Zangengriff von E-Commerce und Metropolen-Boom
Frank Helmenstein, Bürgermeister, Stadt Gummersbach
Gerd Rainer Scholze, Gesellschafter, AIP Unternehmensgruppe
Nikolaus Thätner, Director Development, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

im Gespräch mit
Jörg Nowicki, New Editor, TextilWirtschaft

Kaufen oder verkaufen?

12.50 Uhr Wertsteigerung durch Asset- und Centermanagement: Hier handelt der Handel
Marcus Neumann, Bereichsleiter Center Management und Vermietung, CEV Handelsimmobilien GmbH

13.15 Uhr Investment- und Finanzierungsrunde
Investment Einzelhandel – Steht die Fläche oder der Mieter im Fokus?
- Wie hoch geht das Transaktionsvolumen noch?
- Rendite im Sinkflug oder doch nach oben?
- Top 5 versus B- und C-Städte
- Asset-Klasse Geschäftshäuser
- Welche Mieter braucht das Land?
- Fläche als Werthebel?

Diskussionsteilnehmer:
Jan Eijkemans, Managing Director Acquisitions, Bouwfonds Investment Management
Dr. Carsten Fischer, Geschäftsführer, DC Values GmbH & Co. KG
Florian Lauerbach, Geschäftsführer, ILG Holding GmbH
Thomas Ricci, Abteilungsleiter Zentrale Immobilienkunden, Stadtsparkasse Düsseldorf
Sascha Wilhelm, CEO, CORESTATE Capital Group

Moderation:
Stefan Zimmermann, Managing Partner, ACREST Property Group GmbH

14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

Ende des 8. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfels 2016

Mittwoch | 2. März 2016 | Exklusive Abendveranstaltung | ca. 19.00 Uhr:

Einladung zum abendlichen Networking-Event in den CADMAN Concept Store im Dreischeibenhaus, Düsseldorf

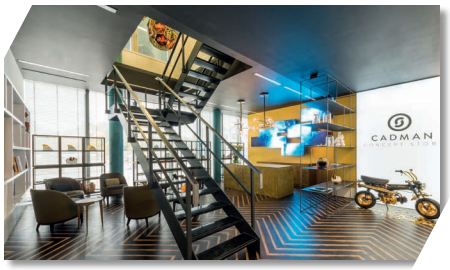
Auf 550 Quadratmetern und zwei Etagen präsentiert der CADMAN Concept Store ein vom niederländischen Stardesigner Piet Boon exklusiv gestaltetes Apartment. Hier lässt CADMAN, Europas größtes Unternehmen für Immobilienmarketing, virtuelle und reale Designwelten miteinander verschmelzen.
Das Ergebnis: Ein „begehbares Designmagazin" als Inspirationsquelle für anspruchsvolle Einrichtungsideen und luxuriöses Wohnen.

Gastgeber der Abendveranstaltung:

B&L GRUPPE

CADMAN CONCEPT STORE

CENTRUM



Mittwoch | 2. März 2016 | Experten Lunch | 13.15 – 14.45 Uhr | Melden Sie sich jetzt an:

Erfolgreiches Networking zu interessanten Inhalten bei einem informativen abwechslungsreichen Mittagessen

Experten Lunch 1

- Refurbishments von Fachmarktzentren – Werte heben durch Potenzialanalysen

Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Experten Lunch 2

- Neue Anforderungen an Handelsimmobilien: Branchenmix, Positionierung, kommerzielles Konzept

RegioPlan CONSULTING

Auch Sie möchten zu einem bestimmten Thema mit einem ausgewählten Teilnehmerkreis in Austausch treten?
Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie Gastgeber eines 90-minütigen Experten Lunch.
Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann kontaktieren Sie bitte Frau Barbara Reils per E-Mail: reils@heuer-dialog.de

Hinweis:
Limitierte Teilnehmerzahl! Wir bitten Sie, sich bei Interesse einer Teilnahme an einem Experten Lunch rechtzeitig anzumelden.
Anmeldung per E-Mail: reils@heuer-dialog.de

Ihre Ansprechpartner:

Angela Rüter
Geschäftsleitung
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 (0) 211 46905-18
Fax +49 (0) 211 46305-1
E-Mail: rueter@heuer-dialog.de

Anja Sturme
Concept & Sales
Sturme Communications
Telefon +49 (0) 211 46905-26
Fax +49 (0) 211 46305-1
E-Mail: sturme@heuer-dialog.de

Barbara Reils
Projektorganisation
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 (0) 211 46905-45
Fax +49 (0) 211 46305-1
E-Mail: reils@heuer-dialog.de

Jetzt online anmelden unter:
www.heuer-dialog.de/n10727

Oder per Fax anmelden: +49 (0) 211 46305-1

◯ **Ja,** hiermit melde ich mich zum **8. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2016** am 2. und 3. März 2016 an. (10727-t)
Teilnahmepreis: **1.480,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt.

◯ **Ich bin Mitarbeiter einer Kommune** und melde mich zum Teilnahmepreis von **390,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt. an.

◯ **Ja,** ich bin/wir sind Abonnent der Immobilien Zeitung, Der Handel, LZ oder der TextilWirtschaft und erhalte/n **100,- EUR** Rabatt auf die reguläre Kongressgebühr.
Kunden-/Abonummer: _____

◯ **Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

◯ Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,– EUR zzgl. gesetzl. USt.
(199,– EUR zzgl. gesetzl. USt. für Studenten, bei Bestellung bitte eine Kopie der Studienbescheinigung beifügen.)

-10%

1. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

Datum | Unterschrift | Firmenstempel

2. Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse*

-10%

3. Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse*

◯ ***Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der Heuer Dialog GmbH (Dialog Aktuell)

◯ ***Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der dfv Conference Group GmbH

So melden Sie sich an:
per Post: Heuer Dialog GmbH, Postfach 300451, 40404 Düsseldorf
per Telefon: +49 (0) 211 46905-0
per Telefax: +49 (0) 211 46305-1
per E-Mail: booking@heuer-dialog.de
per Internet: www.heuer-dialog.de/anmelden/n10727

Termin und Ort:
2./3. März 2016
S-Forum im Finanzkaufhaus der Stadtsparkasse Düsseldorf
Berliner Allee 33, 40212 Düsseldorf

Zimmerreservierung:
Sie haben die Möglichkeit, über HRS Hotel Reservation Service (Telefon 0221 2077-0, Internet www.hrs.de) und über hotel.de (Telefon 01805 598320, Internet www.hotel.de) Zimmer zu reservieren. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Gebühren:
1.480,- EUR zuzüglich gesetzl. USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% auf die Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

Teilnahmebedingungen:
Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung finden Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum **16. Februar 2016** wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von **100,- EUR** zuzüglich gesetzl. USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden **50% der Teilnahmegebühr** berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig unter www.heuer-dialog.de/agb)

Registrierung:
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die zu Beginn ausgehändigt werden.

Datenschutzhinweis:
Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an datenschutz@heuer-dialog.de für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter www.heuer-dialog.de/datenschutz.