9. Deutscher Handelsimmobilien-Gipfel

The Retail Real Estate Summit 2017

Anmeldung und Information:
www.heuer-dialog.de/10822

Mittwoch, 29. und Donnerstag, 30. März 2017

Destination Shopping: Stationärer und digitaler Handel im Gleichschritt

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

Erleben Sie live u.a.:

Garrelt Duin
Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen

Ulrich Wölfer
Unibail-Rodamco Germany

Dr. Bernd Schade
E. Breuninger GmbH & Co.

Tobias Seckinger
WHO'S PERFECT

Oliver Beckermann
CECIL GmbH

André Vesper
Rituals Cosmetics

Lars Thiele
GALERIA Kaufhof GmbH

Martin Groß-Albenhausen
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland

+ Retail Real Estate Expo 2017 – Die Fachausstellung für Handel und Immobilienwirtschaft
+ Vorabend-Event im DECATHLON Store Köln
+ Abendveranstaltung in der real,- Markthalle in Krefeld

Gold-Sponsor:

Deka Immobilien
JLL

Silber-Sponsoren:

Berlin Hyp
DECATHLON – SPORT FOR ALL · ALL FOR SPORT
easyApotheke – einfach viel drin
Dr. Lademann & Partner – Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH
GROOTERHORST & PARTNER RECHTSANWÄLTE MBB
HBB
RegioPlan CONSULTING
SONAE SIERRA
Immotions by sontowski & partner GROUP

Medienpartner:

Der Handel
HANDELSIMMOBILIEN HEUTE
Handelsimmobilien Report – Cities & Center & Developments
IMMOBILIEN ZEITUNG – FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT
Lebensmittel Zeitung
TextilWirtschaft

Internationaler Medienpartner:

ACROSS – THE EUROPEAN RETAIL REAL ESTATE MAGAZINE

Partner:

kplus konzept

Eine Veranstaltung von:

HEUER DIALOG – Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung
dfv Conference Group

Das Programm zum 9. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2017

Vorabend-Event am 28. März 2017:

Sportlicher Auftakt mit Besuch des neu eröffneten DECATHLON Stores auf rund 4.200 m² in Köln

18.00 Uhr Bustransfer vom Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

18.45 Uhr Ankunft

Begrüßung und Führung durch den DECATHLON Store inklusive sportlichem Parcour mit anschließendem Networking

ca. 21.00 Uhr Rückfahrt zum Hotel

TAG 1 – Mittwoch, 29. März 2017:

08.30 Uhr Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter
Heuer Dialog GmbH
dfv Conference Group GmbH

Moderation:
Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

(K)Ein Blick in die Glaskugel – alles nur noch 4.0?

09.15 Uhr Handelsimmobilie 2020 - Wo geht die Reise hin?
Sinkende Vorhersehbarkeit – Steigende Komplexität – Wachsender Bedarf an Kooperation
Sandra Ludwig, Head of Retail Investment, JLL Germany
Matthias Schmitz, Co-Head of Retail Asset Management, JLL Germany

09.45 Uhr „Experience-Kauf" und „Routine-Shopping": Handelskonzepte (ganz) neu denken
- Welche Wege sucht der Einzelhandel in gesättigten Märkten?
- Was müssen Immobilien mitbringen, um nicht den Anschluss zu verlieren?
- Die Produkte der Zukunft müssen „made for me, designed for me, performed for me" sein

Manuel Jahn, Head of Financial Services | Fashion & Lifestyle, GfK SE

Destination Shopping:
Authentische Erfahrungswelt vs. digitale Infrastruktur

10.15 Uhr Mehrwerte schaffen gegen die Renditekompression! Markenbildung von Centern
Moritz Felix Lück, Head of Marketing, MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG

10.35 Uhr Überseequartier Hamburg: Neue Anforderungen an Quartiersentwicklungen
Ulrich Wölfer, CDO, Unibail-Rodamco Germany

11.00 Uhr Zum Kaffee lädt ein

DIRINGER&SCHEIDEL UNTERNEHMENSGRUPPE D&S www.dus.de

Die Innenstadt wird zum Stadtquartier!

11.30 Uhr Die neue Rolle der Immobilie als POS – best Practices Neueröffnungen und Refurbishments

Real Estate um Retail erweitern: Das Quartier Q6 Q7 in Mannheim – ein multifunktionales Stadtquartier der DIRINGER & SCHEIDEL UNTERNEHMENSGRUPPE
Dieter Blocher, Architekt, CEO, blocher partners
Hendrik Hoffmann, Geschäftsführer, CRM Retail & Centermanagement GmbH

Stärkung Innenstadt
Das Dorotheenquartier: Ein Dreiklang der unterschiedlichsten Nutzungen
Dr. Bernd Schade, Mitglied der Unternehmensleitung, E. Breuninger GmbH & Co.

12.30 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

Experten Lunch
Parallel zur Kommunikations- und Mittagspause – Exklusiv/Interaktiv/mit hochrelevantem Praxisbezug

14.00 Uhr KeyNote Speaker
Innenstadt statt Internet?
Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken – Einflussfaktoren für urbanen Handel
Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen

Vermietungsmarkt Innenstadt: wer kommt – wer geht?

14.30 Uhr Oil & Vinegar – Positionierung als internationale Premiummarke
Dr. Madeleine Durand-Noll, Expansion & Franchise, Francisco Deutschland GmbH

14.50 Uhr Ab in die City – Shopping-Erlebnis Apotheke
Stephan Just, Vorstand, easyApotheke (Holding) AG

15.10 Uhr Gesprächsrunde:
Mietermarkt Einzelhandel: Muss der Handel den Laden neu anpacken?
- Kleinformat versus Megastore – Händler auf der Suche nach der richtigen Größe
- Zwischen sinkendem Footfall und steigenden Nebenkosten – Welche City-Lagen haben eine Chance?
- Shopping Center – Welche Konzepte brauchen welche Flächen?
- Flächenbedarf von Textilmietern in Shopping-Centern?

Oliver Beckermann, Head of Expansion, Cecil GmbH
Christian Riethmüller, Geschäftsführer, Osiandersche Buchhandlung GmbH
Kim Roether, Vorstandsvorsitzender, INTERSPORT Deutschland eG
Rudolf Peter Scheben, Geschäftsführender Gesellschafter, FYNCH-HATTON RETAIL
Tobias Seckinger, Leitung Planung & Expansion, WHO'S PERFECT – La Nuova Casa Möbelhandels GmbH & Co. KG
André Vesper, Real Estate Manager, Rituals Cosmetics Germany GmbH

Moderation:
Hania Bomba, Geschäftsführerin, RegioPlan Consulting GmbH

16.00 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

Next Generation Supermarkt – Der Kampf der Konzepte!

16.30 Uhr Der etwas andere Lebensmittelhändler – Die Erfolgsgeschichte des ersten begehbaren Rezeptbuchs
Ramin Goo, Geschäftsführer, Kochhaus GmbH

16.50 Uhr anschließend Gesprächsrunde
Marktbereinigung, Konsolidierung, Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel: Der Kampf der Konzepte tobt!
- Wie lassen sich die Standorte besser ausnutzen?
- Immer mehr Flächen in immer weniger Händen
- (Viel) Zu wenig qualitatives Wachstum
- Discounter als Nahversorger?

Sebastian Engels, Leiter Standortentwicklung Discount national, PENNY-Markt GmbH
Ramin Goo, Geschäftsführer, Kochhaus GmbH
Ralf Grießer, Geschäftsbereichsleiter Strategie & Immobilien, real,- SB-Warenhaus GmbH
Christian Schneider, Leiter Standortentwicklung Vollsortiment national, REWE Markt GmbH

Moderation:
Bernd Biehl, stv. Chefredakteur, Lebensmittel Zeitung

17.30 Uhr Zusammenfassung des Tages durch die Moderatorin

17.40 Uhr Ende des 1. Kongresstages

18.15 Uhr Gemeinsame Fahrt mit dem Bus zur real,- Markthalle, Krefeld

18.45 Uhr Ankunft

Begrüßung und Führung durch die real,- Markthalle mit anschließendem Get-together

ca. 21.00 Uhr Rückfahrt mit dem Bus zum Tagungshotel

TAG 2 – Donnerstag, 30. März 2017:

09.00 Uhr Begrüßung durch den Moderator
Prof. Dr. Torsten Spandl, Marketing und Vertrieb, Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover

Zukunft "WarenHaus"

09.05 Uhr Überseequartier – Die Zukunftslösung für das kommerzielle Zentrum der HafenCity
Uwe Seidel, Geschäftsführender Gesellschafter, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

im Gespräch mit
Prof. Jürgen Bruns-Berentelg, Vorsitzender der Geschäftsführung, HafenCity Hamburg GmbH

09.30 Uhr Perspektiven für die Zukunft des Warenhauses am Beispiel „GALERIA Kaufhof GmbH"
Lars Thiele, Filialgeschäftsführer, GALERIA Kaufhof GmbH

Finance and Investment Strategy

10.00 Uhr Impulsvortrag
Neue Finanzierungsmodelle im Internet
Michael Ullmann, Geschäftsführer, Kapitalfreunde GmbH

10.15 Uhr Diskussionsrunde
Von der klassischen Finanzierung zum FinTech basierten Investment und Finanzierungstool
- Eigenkapital für Wachstumsunternehmen und Anlagemöglichkeiten für private Investoren
- Refinanzierung durch Crowdfunding-Plattformen
- Vollblutfinanzierung oder Teilfinanzierungs-Tool?
- Szenario 2025 – Bankenfinanzierung, ein „alter Hut"?

Michael Ullmann im Gespräch mit
Gero Bergmann, Vorstand, Berlin Hyp AG
Hans-Joachim Fleischer, Geschäftsführender Gesellschafter, FIM Immobilien Holding GmbH
Amely Kämmerer MRICS, Head of Retail Acquisition & Sales, Deka Immobilien GmbH
Dr. Guido Sandler, CEO, BERGFÜRST AG
Dr. Thomas Schneider, CIO, BrickVest Ltd.

11.15 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

Next Generation Projektentwicklung

11.45 Uhr Aktueller Trend zu „Multi-Use-Projekten": Symbiose aus Shoppen und Wohnen
Johannes Pohl, Geschäftsführer, S&P Retail Development

12.15 Uhr „Urbane Gebiete" – Einfluss der Gesetzesänderung auf die Ansiedlung von Handelsimmobilien
- Welche Nutzungen sind möglich?
- Welche Lärmemissionswerte gelten?

Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

That's NEW... Pure player war gestern...

12.45 Uhr Disruptor e-Commerce – Wie der Onlinehandel die Anforderungen an den Point of Sale verändert
- Der POS als Teil einer Multichannel-Strategie – Neue Funktionen, neue Anforderungen an Mitarbeiter, Store und Immobilie
- Handel neu denken – Warum innovative Technik allein nicht ausreicht und Pure Player auch Handelsfläche wollen!

Martin Groß-Albenhausen, stellvertr. Hauptgeschäftsführer, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

13.15 Uhr Der Store als Teil einer Omnichannel-Strategie – die Perspektive von mobilcom-debitel
- Die neue Omnichannel-Strategie und deren Umsetzung
- Digital-Lifestyle-Shop – Mensch-zu-Mensch-Interaktion im Fokus
- Ein Ausblick – mobilcom-debitel als Mieter

Hubert Kluske, Geschäftsführer, mobilcom-debitel Shop GmbH

13.45 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.45 Uhr Ende des 9. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfels 2017

Dienstag | 28. März 2017 | Vorabend-Event | ca. 18.00 Uhr:
Einladung zum abendlichen Networking-Event im DECATHLON Store, Köln

Am Vorabend des Kongresses lädt Decathlon zu einem sportlichen Warm-up in den neu eröffneten Fachmarkt Köln ein. Ein Get-together der aktiven Art mit Besichtigung und anschließender Stärkung bei Umtrunk und Snacks. Leichte Sportbekleidung wird empfohlen.

Mittwoch | 29. März 2017 | Exklusive Abendveranstaltung | ca. 18.00 Uhr:
Einladung zum abendlichen Networking-Event in der Markthalle, Krefeld

Mit beeindruckender Größe, einem eigenen Gastronomiebereich und einem Frischesortiment, das bei Qualität, Angebotsvielfalt und Preisen keine Wünsche offen lässt, präsentiert sich die neue Markthalle Krefeld. Eine Führung mit anschließendem Get-together macht Sie mit dem Konzept vertraut. Informativ und intensiv.

Melden Sie sich jetzt an:
Präzises Netzwerken zu interessanten Inhalten bei einem informativen abwechslungsreichen Mittagessen

Experten Lunch 1

Erfolgreiche Strategien zur Flexibilisierung des Bauplanungsrechtes

Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Auch Sie möchten zu einem bestimmten Thema mit einem ausgewählten Teilnehmerkreis in Austausch treten?
Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie Gastgeber eines 90-minütigen Experten Lunchs.
Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann kontaktieren Sie bitte Frau Tina Hantel per E-Mail: hantel@heuer-dialog.de

Hinweis:
Limitierte Teilnehmerzahl! Wir bitten Sie, sich bei Interesse an einer Teilnahme am Experten Lunch rechtzeitig anzumelden.
Anmeldung per E-Mail: hantel@heuer-dialog.de

Ihre Ansprechpartner:

Angela Rüter
Geschäftsleitung
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 (0) 211 46905-18
Fax +49 (0) 211 463051
E-Mail: rueter@heuer-dialog.de

Anja Sturme
Concept & Sales
Sturme Communications
Telefon +49 (0) 211 46905-26
Fax +49 (0) 211 463051
E-Mail: sturme@heuer-dialog.de

Tina Hantel
Projektmanagement
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 (0) 211 46905-44
Fax +49 (0) 211 463051
E-Mail: hantel@heuer-dialog.de

Die Top-Themen des Kongresses:

- **Die City wird zum Stadtquartier –** die Top-Projekte
- **Innenstadt statt Internet –** Einflussfaktoren für urbanen Handel
- **Pure Player war gestern:** online geht stationär
- **Vermietungsmarkt: wer kommt, wer geht?**
- **Next Generation Supermarkt:** Der Kampf der Konzepte
- **Die Zukunft von Finanzierung und Investments**

Es referieren und diskutieren u.a.:

Oliver Beckermann
CECIL GmbH

Gero Bergmann
Berlin Hyp AG

Bernd Biehl
Lebensmittel Zeitung

Dieter Blocher
blocher partners

Hania Bomba
RegioPlan Consuling GmbH

Prof. Jürgen Bruns-Berentelg
HafenCity Hamburg GmbH

Minister Garrelt Duin
Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen

Dr. Madeleine Durand-Noll
Francisco Deutschland GmbH

Sebastian Engels
PENNY-Markt GmbH

Hans-Joachim Fleischer
FIM Immobilien Holding GmbH

Ramin Goo
Kochhaus GmbH

Ralf Grießer
real,- SB-Warenhaus GmbH

Dr. Johannes Grooterhorst
Grooterhorst & Partner Rechts-anwälte mbB

Martin Groß-Albenhausen
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e. V. (bevh)

Hendrik Hoffmann
CRM Retail & Centermanagement GmbH

Manuel Jahn
GfK SE

Stephan Just
easyApotheke (Holding) AG

Amely Kämmerer MRICS
Deka Immobilien GmbH

Hubert Kluske
mobilcom-debitel

Sandra Ludwig
Jones Lang LaSalle GmbH

Moritz Felix Lück
MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG

Johannes Pohl
S&P Retail Development

Christian Riethmüller
Osiandersche Buchhandlung GmbH

Kim Roether
INTERSPORT Deutschland

Angela Rüter
Heuer Dialog GmbH

Dr. Guido Sandler
BERGFÜRST AG

Dr. Bernd Schade
E. Breuninger GmbH & Co.

Rudolf Peter Scheben
FYNCH-HATTON RETAIL

Matthias Schmitz
Jones Lang LaSalle Retail Asset Management GmbH

Christian Schneider
REWE Markt GmbH

Dr. Thomas Schneider
BrickVest Ltd.

Tobias Seckinger
WHO'S PERFECT

Uwe Seidel
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Prof. Dr. Torsten Spandl
Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover

Lars Thiele
GALERIA Kaufhof GmbH

Michael Ullmann
Kapitalfreunde GmbH

André Vesper
Rituals Cosmetics

Ulrich Wölfer
Unibail-Rodamco Germany

Jetzt online anmelden unter:
www.heuer-dialog.de/10822

Oder per Fax anmelden: +49 211/46 30 51

◯ **Ja,** hiermit melde ich mich zum **9. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2017** am 29. und 30. März 2017 an. (10822-t)
Teilnahmegebühr: **1.530,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt.

◯ **Ich bin Mitarbeiter einer Kommune** und melde mich zum Teilnahmepreis von **390,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt. an.

◯ **Ja,** ich bin/wir sind Abonnent der Immobilien Zeitung, Der Handel, LZ oder der TextilWirtschaft und erhalte/n **100,- EUR** Rabatt auf die reguläre Kongressgebühr.
Kunden-/Abonummer: _____

◯ **Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

◯ Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,– EUR zzgl. gesetzl. USt.
(199,– EUR zzgl. gesetzl. USt. für Studenten, bei Bestellung bitte eine Kopie der Studienbescheinigung beifügen.)

-10%

1. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

Datum | Unterschrift | Firmenstempel

2. Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse*

-10%

3. Name

Vorname

Position

E-Mail-Adresse*

◯ ***Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der Heuer Dialog GmbH (Dialog Aktuell)

◯ ***Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der dfv Conference Group GmbH

So melden Sie sich an:
per Post: Heuer Dialog GmbH, Postfach 30451, 40404 Düsseldorf
per Telefon: +49 211/46 90 5-0
per Telefax: +49 211/46 30 51
per E-Mail: booking@heuer-dialog.de
per Internet: www.heuer-dialog.de/10822

Termin und Ort:
29./30. März 2017
Van der Valk Airporthotel Düsseldorf
Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf

Gebühren:
1.530,- EUR zzgl. gesetzl. USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

Teilnahmebedingungen:
Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung finden Sie die AGBs. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum **14. März 2017** wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von **100,- EUR** zzgl. gesetzl. USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden **50% der Teilnahmegebühr** berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGBs, vollständig unter www.heuer-dialog.de/agb)

Registrierung:
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die zu Beginn ausgehändigt werden.

Datenschutzhinweis:
Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an datenschutz@heuer-dialog.de für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter www.heuer-dialog.de/datenschutz.