Mittwoch, 2. und Donnerstag, 3. November 2016

„cash cow" FOC: Immer professioneller und profitabler!

Hotel Schloss Montabaur

Die TOP-Sprecher beim 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016:

Michael Haslinger
Retail Real Estate Consulting

Eberhard Maier
BayernLB
Bayerische Landesbank

Uli Nölkensmeier
Montabaur Outlet Management GmbH

Jörg Schmitt
CBR Fashion Outlet GmbH

Marco Schönebeck
Hunkemöller Deutschland B.V. & Co. KG

Stadtbürgermeisterin MdL Gabriele Wieland
Stadt Montabaur

+ Fachausstellung
+ Besichtigung des Fashion Outlets Montabaur

Platin-Sponsor:

fashion outlet montabaur

Gold-Sponsor:

McArthurGlen Group

Silber-Sponsoren:

designer outlets Wolfsburg

Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte MBB

Neinver
Create. Future. Now.

ROSI retail outlet shopping

Medienpartner:

Der Handel

Handelsimmobilien Report

Immobilien Zeitung
Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft

TextilWirtschaft

Internationale Medienpartner:

Across
The European Retail Real Estate Magazine

magdus
European Factory Outlet Centres Observatory

Partner:

kplus konzept

Eine Veranstaltung von:

HEUER DIALOG
Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

dfv Conference Group

Die Top-Themen des Kongresses:

- **FOC-Entwicklung Deutschland und Europa**
- **City-Outlets:** Die Nische in der Nische oder kommt jetzt die Welle der City-Outlet-Center?
- **Investmentprodukt FOC:** Nische oder massentauglich?
- **FOC in der Markenstrategie:** Das passt (immer) besser?!
- **Projekte – Projekte – Projekte:** Was ist in der Pipeline?

Es referieren und diskutieren:

Henning Balzer
McArthurGlen Group

Miriam Beul-Ramacher
Wirtschaftsjournalistin

Dieter Blocher
Blocher Partners

Marc Brucherseifer
City Outlet Bad Münstereifel GmbH

Georg Cruse
Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG

Maxime Depreux
Hammerson

Dr. Johannes Grooterhorst
Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

Oberbürgermeister Dr. Christoph Hammer
Große Kreisstadt Dinkelsbühl

Kristofer Juergensen
1A Outlet GmbH

Dr. Jan Linsin
CBRE GmbH

Dr. Thomas Lüttgau
Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Henrik Madsen
McArthurGlen Group

Mag. Thomas Reichenauer
ROS Retail Outlet Shopping GmbH

Edmund Schaaf
Bürgermeister der Verbandsgemeinde Montabaur

Stephan Schäfer
designer Outlets OCI Wolfsburg GmbH

Klaus Schmidt
ATP Frankfurt Planungs GmbH

Uwe Seidel
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Sebastian Sommer
NEINVER

Wolfgang Thoeren
Fossil Group (Europe) GmbH

Dr. Joachim Will
ecostra GmbH
Wirtschafts-, Standort- und Strategieberatung in Europa

Mittwoch, 2. und Donnerstag, 3. November 2016:
Das Programm zum 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016

1. Tag | Mittwoch | 2. November 2016:

08.30 Uhr Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter
dfv Conference Group GmbH
Heuer Dialog GmbH

Begrüßung durch die Kommune
Edmund Schaaf, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Montabaur

Moderation:
Miriam Beul-Ramacher, Wirtschaftsjournalistin

Der FOC-Markt im Überblick: unter- oder überversorgt?

09.15 Uhr Marktübersicht: Die FOC-Entwicklung in Deutschland und Europa
- Nimmt die Entwicklung in Deutschland Fahrt auf?
- Warum hat Deutschland noch Nachholbedarf?
- Wie viel Platz ist noch da?
- Standorte und Konzepte im Überblick: Wer hat Erfolg, wer hat Probleme?

Dr. Joachim Will, Geschäftsführer, ecostra GmbH

10.00 Uhr Gesprächsrunde mit Betreibern und Kommunen
City-Outlets: Die Nische in der Nische oder kommt jetzt die Welle der City-Outlet-Center?
Marc Brucherseifer, Geschäftsführender Gesellschafter, City Outlet Bad Münstereifel GmbH
Georg Cruse, Geschäftsführer, Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG
Dr. Christoph Hammer, Oberbürgermeister, Große Kreisstadt Dinkelsbühl
Michael Haslinger, Inhaber, Retail Real Estate Consulting
Stephan Schäfer, Geschäftsführer, designer outlets OCI Wolfsburg GmbH

Moderation:
Uwe Seidel, Geschäftsführender Gesellschafter, Dr. Lademann & Partner GmbH

11.00 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

Investmentprodukt FOC: Nische oder massentauglich?

11.45 Uhr PANEL
Nachgefragt: Investoren und Finanzierer zur Frage: „cash cow" FOC?
- So viel Begeisterung war lange nicht
- Ist die Asset-Klasse etabliert?
- Sind die Vorbehalte gewichen?
- Der FOC-Markt im Wandel. Wie sehen Investoren City-Outlets?
- Besonderheiten bei der Finanzierung

Maxime Depreux, Investment Director, Hammerson
Eberhard Maier, Direktor, BayernLB Bayerische Landesbank
Sebastian Sommer, Business Development Director, NEINVER

Moderation:
Dr. Jan Linsin, Senior Director, Head of Research Germany, CBRE GmbH

12.30 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

Nachholbedarf in Deutschland: Ist die Projektpipeline gefüllt?

14.00 Uhr Projekte – Projekte – Projekte: Was ist in der Pipeline?
Wo sind die Unterschiede in den Konzepten?
Trading-up, aber wie?

Von Europa nach Deutschland
Neuentwicklungen, Akquise und Erweiterungen: Das FOC Remscheid, das FOC Ochtrup und Expansion außerhalb Deutschlands
Henning Balzer, Development Director Germany, McArthurGlen Group

City Outlet Wuppertal
Große Chance für Wuppertal
Mag. Thomas Reichenauer, Geschäftsführer, ROS Retail Outlet Shopping GmbH

Mall ganz anders: Das Barbarossa City Outlet
Wie ein innerstädtisches Revitalisierungsprojekt Gelnhausen als Marke schärft
Dieter Blocher, Founder und CEO, Blocher Partners

Markteintrittsbarrieren und Expansionsstrategie
Sebastian Sommer, Business Development Director, NEINVER

Wortwechsel
Kannibalisierung oder Summierung: Wie geht man mit konkurrierenden Projekten um?
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB
Dr. Thomas Lüttgau, Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

15.30 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

Marke(n) und FOC: Das passt (immer) besser?!

16.00 Uhr Geschäftsmodell FOC: auf Expansionskurs!
Geringe Kosten, hohe Produktivität, hohe Conversion Rate
- Je gesättigter der Markt, desto relevanter werden Outlets
- Erweiterung der Sichtbarkeit von Marken
- Markt- und Markenkonsolidierung: Überleben nur die „Großen"?
- Omni-Channel-Strategien im Handel

Wolfgang Thoeren, Vice President Retail, Fossil Group (Europe) GmbH

anschließend PANEL
Jörg Schmitt, Director Outlet, CBR Fashion Outlet GmbH
Marco Schönebeck, Real Estate Manager, Hunkemöller Deutschland B.V. & Co. KG
Wolfgang Thoeren, Vice President Retail, Fossil Group (Europe) GmbH

Moderation:
Kristofer Jürgensen, Geschäftsführender Gesellschafter, 1A Outlet GmbH

Mittwoch, 2. und Donnerstag, 3. November 2016:
Das Programm zum 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016

Insights FOC Montabaur – Ein- und Ausblicke seitens Betreiber, Kommune und Mieter

17.00 Uhr Ein Jahr FOC Montabaur:
Sind die Erwartungen aufgegangen?

...aus der Sicht des Betreibers
Uli Nölkensmeier, Centermanager,
Fashion Outlet Montabaur

...aus der Sicht der Kommune
Gabriele Wieland, Stadtbürgermeisterin MdL Montabaur

...aus der Sicht eines Mieters
Marco Schönebeck, Real Estate Manager,
Hunkemöller Deutschland B.V. & Co. KG

ca. 18.30 Uhr
Gemeinsamer Spaziergang zum Fashion Outlet Montabaur mit Besichtigung des FOC und anschließendem Get-together auf Einladung vom

fashion outlet montabaur

ca. 21.00 Uhr
Ende des 1. Kongresstages

2. Tag | Donnerstag | 3. November 2016:

Neue Konzepte und Strategien: online und stationär

Begrüßung durch die Moderatorin:
Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

09.30 Uhr Outlet: Shopping oder Freizeit?
Henrik Madsen, Managing Director Nothern Europe,
McArthurGlen Group

10.00 Uhr Mehr als Outlet Shopping: das IKEA Joint-Venture
Die Kombination von FOC mit anderen Retailformen
Mag. Thomas Reichenauer, Geschäftsführer,
ROS Retail Outlet Shopping GmbH

10.30 Uhr Erfolgsfaktor Vermietung und Management
Wieso und welche Marken zieht es in welche Outlets?
Michael Haslinger, Inhaber, Retail Real Estate Consulting

11.00 Uhr Zeit für Business und Kommunikation

Rechtliche Aspekte, Architektur und Blick über die Grenzen

11.30 Uhr Quo vadis Genehmigungsbedingungen?
Neue Standards für Gutachten
Veränderungen in der Beurteilung z. B. bei Erweiterungen
Uwe Seidel, Geschäftsführender Gesellschafter,
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

12.00 Uhr Factory Outlet Center – im Spannungsfeld der unterschiedlichen Interessen
- FOC in der Landes- und Regionalplanung: Die Claims werden abgesteckt
- Mietverträge in Outlet-Centern: Merkmale und Besonderheiten
- Das Planungsrecht für ein FOC... und was hier zu beachten ist

Dr. Johannes Grooterhorst, Partner,
Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB

12.30 Uhr Attraktive Architektur des Outlets als überzeugendes Vermietungsargument und Kundenmagnet?
Klaus Schmidt, Architekt, ATP Frankfurt Planungs GmbH

13.00 Uhr Raum für Aktuelles

13.30 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

ca. 14.15 Uhr
Ende des 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongresses

Mittwoch | 2. November 2016 | Besichtigung des FOM | ca. 19.00 Uhr:

Einladung zur gemeinsamen Besichtigung des Factory-Outlets Montabaur mit einem abendlichen Networking-Event

Am Abend des ersten Kongresstages lädt das Fashion Outlet Montabaur die Kongressteilnehmer zur Besichtigung des Factory-Outlet-Centers in Montabaur ein, ca. 15 Minuten vom Hotel entfernt.

Anschließend lassen wir den ersten Kongresstag beim abendlichen Networking, Essen und Trinken ausklingen.

Gastgeber der Abendveranstaltung:

fashion outlet montabaur

Ihre Ansprechpartnerin:
Barbara Reils
Projektmanagement
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 211 46905-45
Fax +49 211 463051
E-Mail: reils@heuer-dialog.de

Werden Sie Sponsor & Aussteller

Große Werbemöglichkeiten – Breite Streuung – Viel Aufmerksamkeit
Wir bieten Ihnen mit dem 4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress eine hochrelevante Plattform und umfangreiche Möglichkeiten für Ihren aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Nutzen Sie das Profinetzwerk vor Ort. Stellen Sie den Partnern des Handels und der Immobilienwirtschaft Ihr Know-how, Ihre Projekte und Ihre Dienstleistungen vor. Knüpfen und intensivieren Sie wertvolle Geschäftskontakte.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Barbara Reils
Projektmanagement
Heuer Dialog GmbH
Telefon +49 211 46905-45
E-Mail: reils@heuer-dialog.de

Gabriele Adelfinger
Projektleitung Verkauf
dfv Conference Group GmbH
Telefon +49 69 7595 2881
E-Mail: gabriele.adelfinger@dfvcg.de

Jetzt online anmelden unter:
www.heuer-dialog.de/10747

Oder per Fax anmelden: +49 (0) 211 463051

◯ **Ja,** hiermit melde ich mich zum **4. Deutschen Factory-Outlet-Kongress 2016** am 2. und 3. November 2016 an. (10747) LG
Teilnahmepreis: **1.480,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt.

◯ **Ich bin Mitarbeiter einer Kommune** und melde mich zum Teilnahmepreis von **390,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt. an.

◯ **Ja,** ich bin/wir sind Abonnent der Immobilien Zeitung, Der Handel, Lebensmittel Zeitung oder der TextilWirtschaft und erhalte/n **100,- EUR** Rabatt auf die reguläre Kongressgebühr.
Kunden-/Abonummer: _____

◯ **Ja, ich bin Händler** und melde mich zum Teilnahmepreis von **990,- EUR** p.P. zzgl. gesetzl. USt. an.

◯ **Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

◯ Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,– EUR zzgl. gesetzl. USt.
(199,– EUR zzgl. gesetzl. USt. für Studenten, bei Bestellung bitte eine Kopie der Studienbescheinigung beifügen.)

1. Name _____
Vorname _____
Position _____
Firma _____
Straße | Hausnummer _____
PLZ | Ort _____
Telefon | Fax _____
E-Mail-Adresse* _____
Datum | Unterschrift | Firmenstempel _____

-10%

2. Name _____
Vorname _____
Position _____
E-Mail-Adresse* _____

-10%

3. Name _____
Vorname _____
Position _____
E-Mail-Adresse* _____

◯ ***Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der Heuer Dialog GmbH (Dialog Aktuell)

◯ ***Ja**, bitte informieren Sie mich kostenfrei über Angebote der dfv Conference Group GmbH

So melden Sie sich an:
per Post: Heuer Dialog GmbH, Postfach 300451, 40404 Düsseldorf
per Telefon: +49 (0) 211 46905-0
per Telefax: +49 (0) 211 463051
per E-Mail: booking@heuer-dialog.de
per Internet: www.heuer-dialog.de/anmelden/10747

Termin und Ort:
2./3. November 2016
Hotel Schloss Montabaur
Schlossweg 1, 56410 Montabaur, Deutschland

Zimmerreservierung:
Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis 19. September 2016 zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Heuer Dialog" vor.
EZ 01. – 03.11.2016: 139,– EUR inkl. Frühstück pro Person/pro Nacht
Weitere Hotelempfehlungen finden Sie unter:
www.heuer-dialog.de/10747

Gebühren:
1.480,- EUR zuzüglich gesetzl. USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% auf die Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

Teilnahmebedingungen:
Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung finden Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum **10. Oktober 2016** wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von **100,- EUR** zuzüglich gesetzl. USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden **50% der Teilnahmegebühr** berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig unter www.heuer-dialog.de/agb)

Registrierung:
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die zu Beginn ausgehändigt werden.

Datenschutzhinweis:
Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an datenschutz@heuer-dialog.de für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter www.heuer-dialog.de/datenschutz.